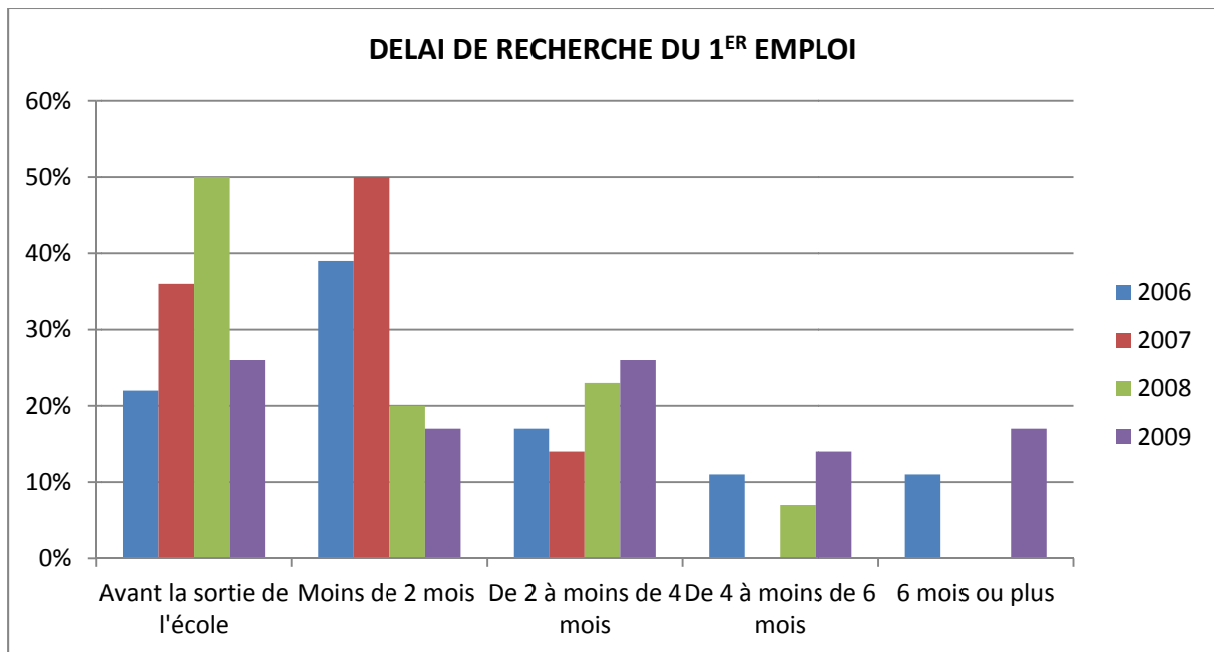
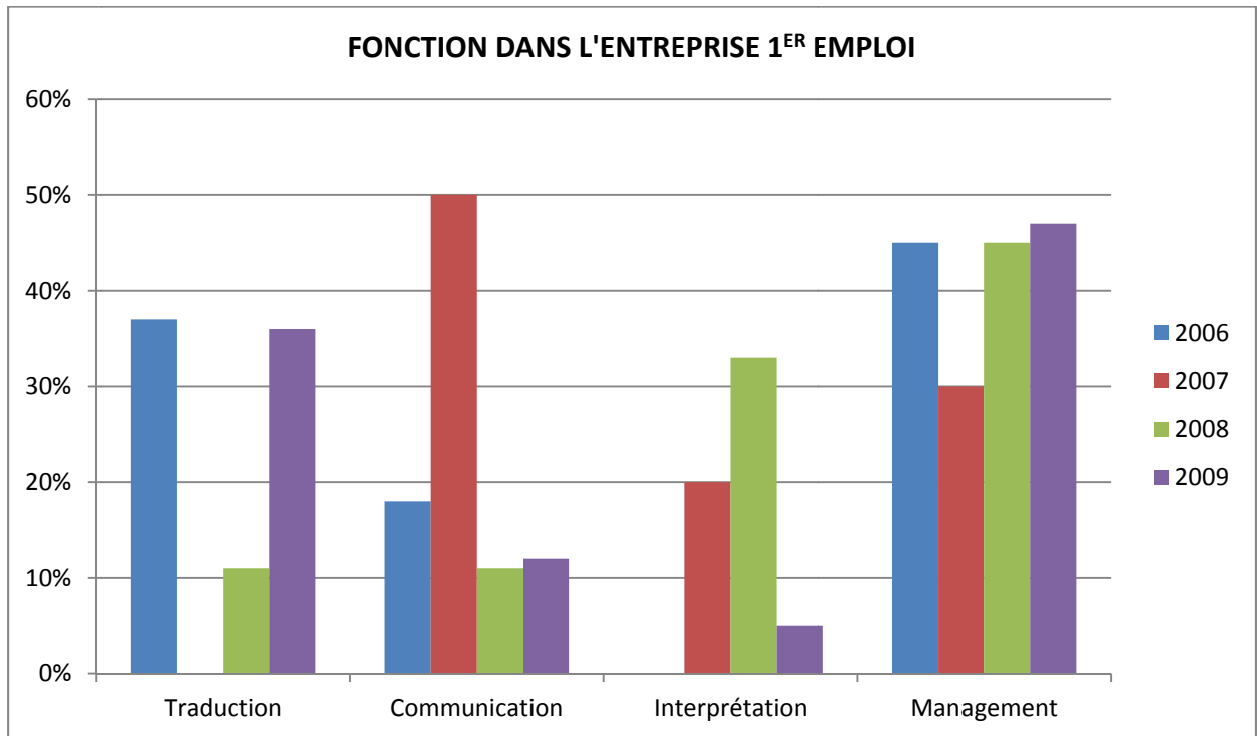




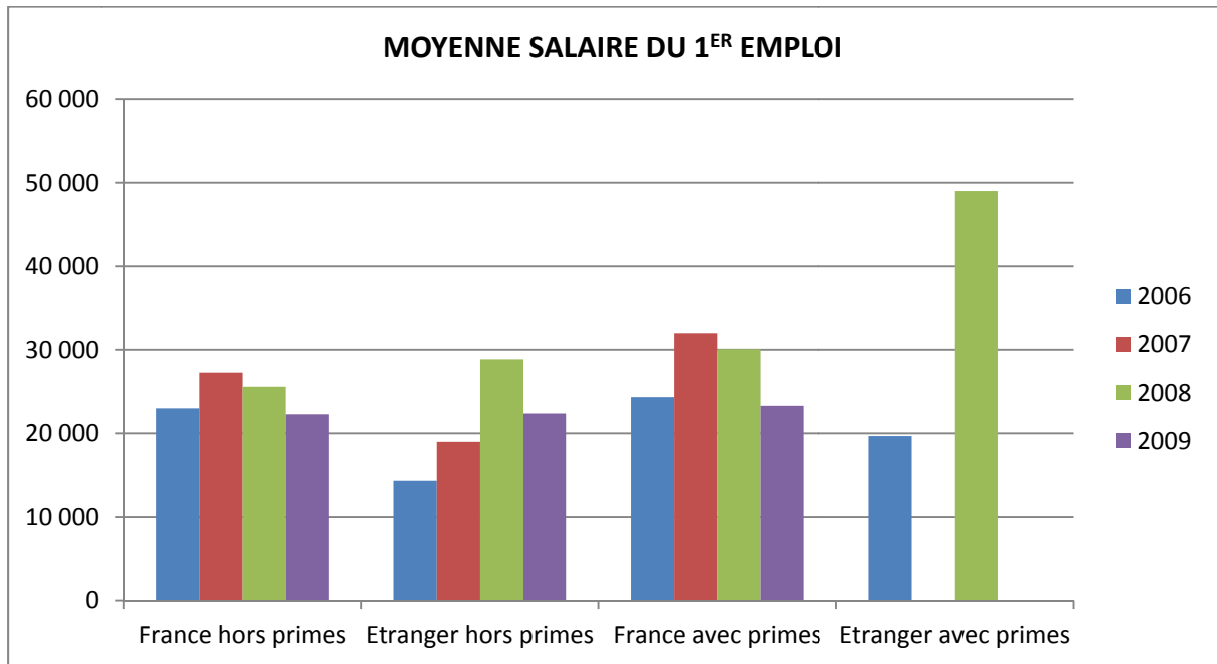
## SYNTHESE INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DIPLÔMES DE L'ISIT



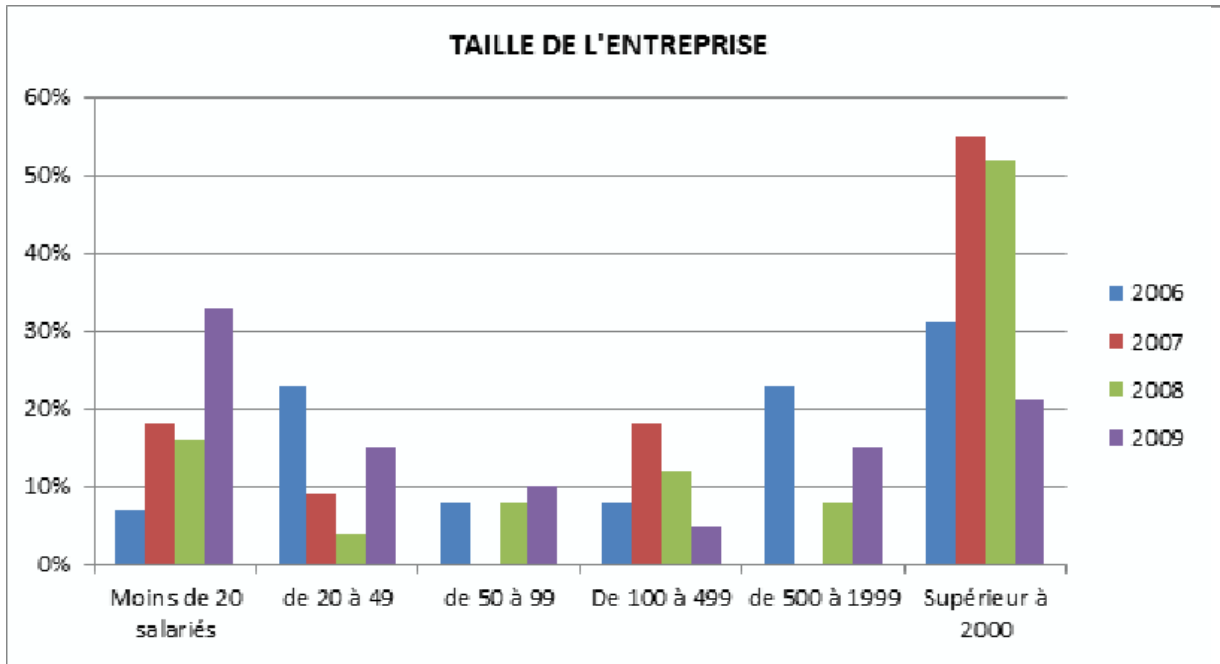
En 2009, la durée médiane de recherche d'emploi est de 2 à moins de 4 mois après le début de la recherche effective d'emploi. Depuis 2006, la durée médiane de recherche d'emploi des diplômés est de moins de 2 mois.



L'année 2009 est marquée par un net retour à la fonction traduction, signe de la forte attractivité de ce secteur sur le marché du travail, et à une consolidation de la fonction management (marketing, RH, commercial/vente, export...) comme débouché principal de nos diplômés. A noter le pourcentage important (22%) de jeunes diplômés travaillant dans la fonction marketing.



Beaucoup de diplômés 2009, compte tenu de la difficulté du marché de l'emploi actuel, ont préféré trouver un emploi moins rémunérateur au profit de postes en CDD longue durée (moyenne 8 mois).



Le retour à la fonction traduction s'accompagne d'une augmentation nette du nombre de diplômés travaillant dans des petites entreprises. Les difficultés du marché liées à la conjoncture économique ont surtout porté sur les grosses entreprises.