



L'ISIT se repositionne, l'association des anciens diplômés de l'école aussi !

Avec 4.200 diplômés depuis 1957, 1.500 anciens en contact avec l'école, le réseau professionnel de l'ISIT méritait d'être renforcé pour mieux se structurer, avancer ensemble, porter des projets communs.

Exit l'AEESIT, bienvenue à **ISIT Alumni**, l'Association des Diplômés et Anciens de l'ISIT avec une nouvelle organisation, une nouvelle dynamique.

Objectifs d'ISIT Alumni :

- Etablir et développer les relations amicales et des liens de solidarité entre les diplômés et anciens de l'ISIT ;
- Contribuer à leur développement professionnel ;
- Accompagner les élèves et les jeunes diplômés de l'ISIT ;
- En partenariat avec l'école, participer au rayonnement de l'ISIT, promouvoir son image, sa formation, son réseau.

Nouveau nom, nouveau logo : c'est dans cette perspective d'évolution et également pour être plus visible, plus lisible aussi, que l'équipe de communication a planché sur une nouvelle identité graphique.

Fédérateur, le nouveau logo s'articule autour de trois idées fortes :

- Eviter la confusion des acronymes cousins ;
- Faciliter l'identification d'un réseau de grande école ;
- Privilégier le statut de diplômé à celui d'ancien.



Le choix des deux pièces de puzzle est un symbole très fort, représentant un réseau d'individus qui se ressemblent sans être semblables, de personnes vouées à se rencontrer.

Un logo officiel s'accompagne d'une déclinaison naturelle, club&hub, qui prête son nom à la plateforme d'échange web : c'est une invitation à la rencontre, la suggestion d'une ambition pour tous les alumni



L'équipe ISIT Alumni : des profils dynamiques et un enthousiasme commun au service de projets porteurs et fédérateurs.



Cyrille Sanchez (promo 1999) **Président** :

« l'ambition de notre équipe, c'est de bâtir un réseau utile de diplômés, un outil d'influence »

Laurence Marie Gerard (promo 1994) **Trésorière**,
Elodie Philipponneau (promo 2005) **Secrétaire Générale**,
Clara Fontaine (promo 2003) **Secrétaire Général Adjointe**,
Maëlle Gaultier (promo 2004) **vice présidente, Responsable Communication & Influence**,
Arnaud Bramat (promo 1995) **vice président, Emploi**,
Muriel Mattiussi (promo 2002) **vice présidente, Responsable Intervention auprès des étudiants & annuaire**,
Julien Meyniel (promo 1999) **Responsable Web**.

Trois types de membres composent ISIT Alumni :

- Les membres diplômés,
- Les membres associés (anciens élèves, enseignants et anciens enseignants de l'ISIT),
- Les membres juniors (étudiants des seconds cycles de l'ISIT).

Sont **membres actifs** de l'association **les cotisants** dont le statut donne accès aux services privilégiés de l'association, comme le service emploi (259 annonces diffusées en 2008, soit 36% de plus que l'année précédente).

***A propos de l'ISIT** : L'ISIT, grande école parisienne créée en 1957, membre du réseau FESIC forme en 5 ans des spécialistes des langues étrangères et de l'interculturalité et ouvre aux carrières internationales via une diversité de filières. Sa renommée est internationale et elle fait partie de la CIUTI qui regroupe les 30 meilleures universités dans ce domaine de compétences. Outre une parfaite maîtrise des langues et des techniques de traduction et/ou d'interprétation, les étudiants de l'ISIT acquièrent des compétences en 'économie et géopolitique mais aussi dans tous les domaines du management et de la communication interculturels. Ils travaillent ensuite dans des entreprises, des grandes organisations internationales comme managers ou spécialistes de la communication interculturelle.*

Contact presse :

Bénédicte Barat – Agence Noir sur Blanc – 01 41 43 73 22 – bbarat@noirsurblanc.com