



Orange réserve 8 offres de stage aux étudiants de l'ISIT au poste de « Sourcing Analyse » pour tous les domaines Achats

Paris, février 2009 – France Telecom Orange, un des principaux opérateurs mondial de télécommunications (présent dans 220 pays) souhaite confier jusqu'à 8 stages aux étudiants de l'ISIT. Outre des connaissances précises en management et communication interculturels, ces postes requièrent également des compétences linguistiques de très haut niveau et de rigueur, qualités principales que possèdent les étudiants de l'ISIT.

Le contexte

2007/2008, un étudiant en filière Management Interculturel, intègre le département achat d'Orange au poste de stagiaire. Fort de ses compétences, il se voit proposer ensuite un poste en CDD. Aujourd'hui, convaincu de l'excellence des profils de l'ISIT, ce sont jusqu'à 8 stagiaires qu'Orange s'apprête à recruter aux postes de Sourcing Analyst à la Direction des Achats du Groupe France Telecom-Orange pour une durée de 7 mois à compter de mars 2009. Un domaine stratégique pour un groupe et qui recrute en temps de crise, puisqu'il génère une diminution des coûts pour les entreprises.

Les missions

- Travail en collaboration avec les acheteurs Groupe en France et à l'international pour analyse du marché et des fournisseurs du domaine d'achat concerné
- Aide à l'élaboration de business plan et de la stratégie de l'acheteur
- Participation active à la synthèse et au reporting de données pour aider l'acheteur dans ses recommandations

Les objectifs, le travail à produire

- Tableaux d'analyse et de synthèse
- Tableaux de bord
- Présentations powerpoint pour prise de décisions des acheteurs et managers
- Participations actives aux réunions en anglais à l'international

A propos de l'ISIT : L'ISIT, grande école parisienne créée en 1957, membre du réseau FESIC forme en 5 ans des spécialistes des langues étrangères et de l'interculturalité et ouvre aux carrières internationales via une diversité de filières. Sa renommée est internationale et elle fait partie de la CIUTI qui regroupe les 33 meilleures universités dans ce domaine de compétences. Outre une parfaite maîtrise des langues et des techniques de traduction et/ou d'interprétation, les étudiants de l'ISIT acquièrent des compétences en économie et géopolitique mais aussi dans tous les domaines du management et de la communication interculturels. Ils travaillent ensuite dans des entreprises, des grandes organisations internationales comme managers ou spécialistes de la communication interculturelle.

Contact presse

Bénédicte Barat – Agence Noir sur Blanc – 01 41 43 73 22 – bbarat@noirsurblanc.com