

Année	Langue	Cours = matière	SEMESTRE	ECTS	Objectifs	Moyens
1A	DANS CHAQUE LANGUE	<b>Traduction générale</b>	S1 ET S2	3X2	Parfaire la connaissance syntaxique de la langue source. Perfectionner la compréhension de la langue source. Apprendre les mécanismes de la traduction professionnelle à travers l'analyse du discours et du lexique. Développer les connaissances terminologiques dans différents domaines culturels. Approfondir la connaissance des spécificités culturelles et discursives des 2 langues.	Traduction de documents extraits de la presse internationale en langue étrangère
1A	DANS CHAQUE LANGUE	<b>Thème grammatical</b>	S1 ET S2	3X2	Renforcer les connaissances grammaticales à partir de la mise en parallèle des langues source et cible	Traduction de phrases grammaticalement marquées de la langue A vers la langue B
1A	DANS CHAQUE LANGUE	<b>Expression écrite</b>	S1	3	Mettre en évidence les structures types de rédaction propre à chaque langue. Mettre en place des réflexes rédactionnels en vue de la pratique de la traduction vers la langue B. Faire acquérir le plus d'idiomatismes possibles. Marquer les spécificités culturelles propres à la langue écrite.	Rédaction de documents divers : lettres, descriptions, mode d'emploi, argumentaire, etc.
1A	DANS CHAQUE LANGUE	<b>Thème général</b>	S2	3	Découvrir les spécificités de la traduction vers la langue B. Acquérir les réflexes rédactionnels propres à la traduction en langue B. Développer les connaissances terminologiques et phraséologiques de la langue cible.	Traduction de textes journalistes francophones vers la langue B.
1A	DANS CHAQUE LANGUE	<b>Expression orale</b>	S1 ET S2	3X2	Pratiquer la langue orale à travers ses différentes modalités. Développer l'oreille et la compréhension des différents accents. Acquérir les notions culturelles fortes présentes dans la langue orale ainsi que les différents niveaux de langue.	Pratiques orales de la communication à travers des documents audiovisuels, des débats, des exposés, des argumentaires, etc.
1A	Français	<b>Maîtrise de la langue</b>	S1 ET S2	4X2	Cours unique de français pour tous les étudiants en échange, quelle que soit l'année dans laquelle ils suivent leurs autres cours.	Exercices de langue française : grammaire, expression, reformulation, etc.

1A	En français	<b>Droit civil</b>	S1	4	Faire découvrir les fondements de la vie juridique civile à différents niveaux : cadres, acteurs, droits et obligations, la famille.	Cours magistral présentant les grands principes du droit civil tel qu'appliqué en France
1A	En français	<b>Droit public</b>	S2	4	Présenter et analyser les fondements du droit constitutionnel et administratif : initiation aux principaux thèmes indispensables à la compréhension de l'évolution de la société.	Cours magistral présentant les grands principes du droit public français
1A	En français	<b>Géopolitique générale</b>	S1	4	Parfaire la connaissance de la situation politique internationale en lien avec les événements historiques et de l'actualité. Connaître les mécanismes de la géopolitique internationale.	Cours magistral sur les grands principes de la géopolitique internationale et revues de presse multilingues sur des sujets d'actualité politique internationale
1A	En français	<b>Economie</b>	S2	4	Comprendre la structure organisationnelle de l'entreprise. Intégrer les dimensions stratégiques et fonctionnelles de l'entreprise. Définir l'objectif final de l'entreprise : le profit	Cours magistral présentant les grands aspects de l'entreprise et ses liens avec l'économie
1A	ESPAGNOL	<b>Géopolitique appliquée espagnol</b>	S2	3	Approfondir les connaissances culturelles historiques, socio-politiques et géopolitiques des pays ou régions où la langue B est parlée	Cours interactif avec documents culturels à l'appui dispensé dans la langue de la culture présentée
1A	ALLEMAND	<b>Géopolitique appliquée allemand</b>	S2	3	Approfondir les connaissances culturelles historiques, socio-politiques et géopolitiques des pays ou régions où la langue B est parlée	Cours interactif avec documents culturels à l'appui dispensé dans la langue de la culture présentée
1A	ITALIEN	<b>Géopolitique appliquée italien</b>	S2	3	Approfondir les connaissances culturelles historiques, socio-politiques et géopolitiques des pays ou régions où la langue B est parlée	Cours interactif avec documents culturels à l'appui dispensé dans la langue de la culture présentée

Année	Langue	Cours = matière	SEMESTRE	ECTS	Objectifs	Moyens
2A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction journalistique</b>	S1 ET S2	3X2	Parfaire la connaissance stylistique et pragmatique de la langue source. Développer les mécanismes de la traduction professionnelle à travers l'analyse des contextes culturels et des marquages culturels dans les textes. Développer les connaissances terminologiques dans différents domaines culturels. Approfondir la connaissance des spécificités culturelles et discursives des 2 langues.	Traduction de documents extraits de la presse internationale en langue étrangère
2A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Grammaire et traduction</b>	S1 ET S2	3X2	Parfaire les connaissances grammaticales des 2 langues source et cible	Traduction de phrases grammaticalement marquées de la langue A vers la langue B
2A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Analyse et synthèse de texte vers A</b>	S1	3	Acquérir les techniques de la synthèse et du compte rendu avec transposition culturelle de la forme et des données textuelles et contextuelles.	Entraînement à partir de textes en langue B vers la langue A.
2A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Analyse et synthèse de texte vers B</b>	S1	3	Acquérir les techniques de la synthèse et du compte rendu avec transposition culturelle de la forme et des données textuelles et contextuelles.	Entraînement à partir de textes en langue A vers la langue B.
2A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Expression écrite</b>	S1	3	Connaître les structures types de rédaction propre à chaque langue. Perfectionner les réflexes rédactionnels en vue de la pratique de la traduction vers la langue B. Maîtriser les idiomatismes. Connaître les spécificités culturelles propres à la langue écrite et maîtriser les typologies de discours (argumentatif, analytique, descriptif, épistolaire, professionnel, etc.)	Rédaction de documents divers : lettres professionnelles, descriptions à partir de documents divers, argumentaires et analyses, étude de graphiques et de données, CV, etc.

2A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Thème général</b>	S2	3	Maîtriser les spécificités de la traduction vers la langue B. Acquérir les réflexes rédactionnels propres à la traduction en langue B. Perfectionner les connaissances terminologiques et phraséologiques de la langue cible.	Traduction de textes journalistiques francophones vers la langue B.
2A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Expression orale</b>	S1 ET S2	3X2	Pratiquer la langue orale à travers ses différentes modalités. Perfectionner la compréhension et la prononciation dans tout type de discussion. Mettre en pratique les compétences culturelles acquises dans des situations de communication orale variées.	Pratiques orales de la communication à travers des documents audiovisuels, des débats, des exposés, des argumentaires, etc.
2A	ANGLAIS SEULEMENT	<b>Langue des affaires</b>	S1 ET S2	3X2	Acquérir les techniques de la communication professionnelle dans le domaine des affaires et obtenir le diplôme de la chambre de commerce correspondante.	Préparation à l'examen de la chambre de commerce correspondant à la langue de travail.
2A	Français	<b>Voir en 1<sup>o</sup> année</b>	S1 ET S2	4X2	Voir en 1 <sup>o</sup> année	Voir en 1 <sup>o</sup> année
2A	En français	<b>Economie</b>	S1	4	Comprendre la stratégie de l'entreprise. Savoir s'approprier les éléments principaux des clivages théoriques afin de comprendre les orientations de politique économique.	Cours magistral présentant les grands principes de l'économie politique
2A	En français	<b>Géopolitique générale</b>	S2	4	Maîtriser la connaissance des liens entre l'interculturel et la géopolitique internationale.	Cours magistral sur les grands principes de la géopolitique internationale et revues de presse multilingues sur des sujets d'actualité politique internationale

2A	En français	<b>Management</b>	S2	4	Découvrir les grands principes du management et leurs implications dans les entreprises	Cours magistral avec référence aux ouvrages de référence en management et illustration avec cas pratiques
2A	En français	<b>Communication</b>	S1	4	Découvrir les grands principes de la communication corporate	Cours magistral avec exemples pratiques d'application
2A	En français	<b>Marketing</b>	S2	4	Découvrir la théorie du marketing et les acteurs impliqués dans les processus	Cours magistral avec exemples pratiques d'application
2A	ESPAGNOL	<b>Géopolitique appliquée espagnol</b>	S1	3	Approfondir les connaissances culturelles historiques, socio-politiques et géopolitiques des pays ou régions où la langue B est parlée	Cours interactif avec documents culturels à l'appui dispensé dans la langue de la culture présentée
2A	ALLEMAND	<b>Géopolitique appliquée allemand</b>	S1	3	Approfondir les connaissances culturelles historiques, socio-politiques et géopolitiques des pays ou régions où la langue B est parlée	Cours interactif avec documents culturels à l'appui dispensé dans la langue de la culture présentée
2A	ITALIEN	<b>Géopolitique appliquée italien</b>	S1	3	Approfondir les connaissances culturelles historiques, socio-politiques et géopolitiques des pays ou régions où la langue B est parlée	Cours interactif avec documents culturels à l'appui dispensé dans la langue de la culture présentée

Année	Module	Cours = matière	SEMESTRE	ECTS	Objectifs	Moyens
3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction générale</b>	S1 OU S2	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes généralistes à visée pragmatique : discours argumentatifs, descriptifs, polémiques, satiriques, dogmatiques, démagogiques, etc.	Traduction de documents divers extraits de la presse généraliste ou de divulgation : contextualisation, méthodologie des repérages sémantiques, culturels et pragmatiques, méthodologie du transfert.
3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction technique</b>	S1 OU S2	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes techniques dans divers domaines de spécialité : recherche documentaire, élaboration de glossaires, réflexion sur la recherche terminologique et les problématiques liées aux domaines	Traduction de documents techniques dans différents domaines de spécialité : mise en situation professionnelle.
3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction économique</b>	S1 OU S2	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes économiques : recherche documentaire, élaboration de glossaires, réflexion sur la recherche terminologique et phraséologique du domaine de l'économie et de la finance.	Traduction de documents économiques divers : mise en situation professionnelle.
3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Thème général</b>	S1 OU S2	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes généralistes à visée pragmatique : discours argumentatifs, descriptifs, polémiques, satiriques, dogmatiques, démagogiques, etc.	Traduction de documents divers extraits de la presse généraliste ou de divulgation : contextualisation, méthodologie des repérages sémantiques, culturels et pragmatiques, méthodologie du transfert.
3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Thème technique</b>	S1 OU S2	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes techniques dans divers domaines de spécialité : recherche documentaire, élaboration de glossaires, réflexion sur la recherche terminologique et les problématiques liées aux domaines	Traduction de documents techniques dans différents domaines de spécialité : mise en situation professionnelle.
3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Technique de prise de notes</b>	S1 OU S2	3	Acquérir la méthodologie de la prise de notes telle qu'elle est pratiquée dans l'apprentissage de l'interprétation consécutive.	Exercices pratiques à partir de textes énoncés oralement

3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Communication audiovisuelle et culture</b>	S1 OU S2	3	Perfectionner la compréhension de tous les types de locuteurs à l'oral avec les différents accents et arrière plans culturels possibles. Compréhension de la pragmatique du discours oral.	Analyse de documents audiovisuels présentant des exercices d'énonciation divers (débat, discours, JT, film, etc.) et travail sur la compréhension des accents, des spécificités culturelles et des formulations spécifiques à chaque type de support.
3A	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Technique de prise de parole</b>	S1 OU S2	3	Perfectionner l'expression orale sur tout type de sujets (société, économie, politique, etc.). Capacité à construire un énoncé à visée pragmatique dans différents domaines à partir de différentes sources d'information sur le sujet.	Pratique de la prise de parole à l'oral à l'aide d'exercices divers : exposé, discours, débats.
3A	Français	<b>Voir en 1<sup>o</sup> année</b>	S1 ET S2	4X2	Voir en 1 <sup>o</sup> année	Voir en 1 <sup>o</sup> année
3A	Chinois	<b>Traduction générale</b>	S1	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes généralistes à visée pragmatique : discours argumentatifs, descriptifs, polémiques, satiriques, dogmatiques, démagogiques, etc.	Traduction de documents divers extraits de la presse généraliste ou de divulgation : contextualisation, méthodologie des repérages sémantiques, culturels et pragmatiques, méthodologie du transfert.
3A	Chinois	<b>Traduction technique</b>	S1	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes techniques dans divers domaines de spécialité : recherche documentaire, élaboration de glossaires, réflexion sur la recherche terminologique et les problématiques liées aux domaines	Traduction de documents techniques dans différents domaines de spécialité : mise en situation professionnelle.
3A	Chinois	<b>Traduction économique</b>	S1	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes économiques : recherche documentaire, élaboration de glossaires, réflexion sur la recherche terminologique et phraséologique du domaine de l'économie et de la finance.	Traduction de documents économiques divers : mise en situation professionnelle.

3A	Chinois	<b>Thème général</b>	S1	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes généralistes à visée pragmatique : discours argumentatifs, descriptifs, polémiques, satiriques, dogmatiques, démagogiques, etc.	Traduction de documents divers extraits de la presse généraliste ou de divulgation : contextualisation, méthodologie des repérages sémantiques, culturels et pragmatiques, méthodologie du transfert.
3A	Chinois	<b>Thème technique</b>	S1	3	Acquérir la méthodologie de la traduction de textes techniques dans divers domaines de spécialité : recherche documentaire, élaboration de glossaires, réflexion sur la recherche terminologique et les problématiques liées aux domaines	Traduction de documents techniques dans différents domaines de spécialité : mise en situation professionnelle.
3A	Chinois	<b>Technique de prise de notes</b>	S1	3	Acquérir la méthodologie de la prise de notes telle qu'elle est pratiquée dans l'apprentissage de l'interprétation consécutive.	Exercices pratiques à partir de textes énoncés oralement
3A	Chinois	<b>Communication audiovisuelle et culture</b>	S1	3	Perfectionner la compréhension de tous les types de locuteurs à l'oral avec les différents accents et arrière plans culturels possibles. Compréhension de la pragmatique du discours oral.	Analyse de documents audiovisuels présentant des exercices d'énonciation divers (débat, discours, JT, film, etc.) et travail sur la compréhension des accents, des spécificités culturelles et des formulations spécifiques à chaque type de support.
3A	Chinois	<b>Technique de prise de parole</b>	S1	3	Perfectionner l'expression orale sur tout type de sujets (société, économie, politique, etc.). Capacité à construire un énoncé à visée pragmatique dans différents domaines à partir de différentes sources d'information sur le sujet.	Pratique de la prise de parole à l'oral à l'aide d'exercices divers : exposé, discours, débats.
3A	En français	<b>Economie politique</b>	S1 OU S2	4	Savoir s'approprier les éléments principaux des clivages théoriques afin de comprendre les orientations de politique économique nationale et internationale. Saisir les enjeux économiques internationaux. Poser la question du développement économique durable.	Cours magistral et exemples pratiques

3A	En français	<b>Histoire de la traduction</b>	S1 OU S2	4	Connaître les différentes modalités des pratiques de la traduction à travers les temps et les grandes théories de la traductologie à travers l'histoire	Cours magistral
3A	En français	<b>Relations internationales</b>	S1 OU S2	4	Avoir une parfaite connaissance de l'histoire des relations internationales	Cours magistral

## SPECIALISATION CIT (COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET TRADUCTION)

Année	Module	Cours = matière	SEMESTRE	ECTS	Objectifs	Moyens
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction technique</b>	S2	3	Traduire tous types de documents techniques : scientifiques, industriels, juridiques, commerciaux, etc.	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction économique</b>	S1	3	Traduire tous types de documents à caractère économique, financier et fiscal : presse et documents d'entreprise	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Rédaction professionnelle</b>	S1 OU S2	3	Réaliser des synthèses de qualité à visée pragmatique à partir de documentation en langue étrangère vers le français	Exercices pratiques sur tous types de textes
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction à vue</b>	S1 OU S2	3	Traduire à vue des documents de la langue C vers la langue A	Entraînements pratiques
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Thème général</b>	S1	3	Traduire tous types de documents généraliste vers la langue B	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Thème technique</b>	S1	3	Traduire tous types de documents techniques vers la langue B : scientifiques, industriels, juridiques, commerciaux, etc.	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Prise de parole professionnelle</b>	S1 ET S2	3	Cette formation vise à développer les aptitudes techniques de la prise de parole en situation professionnelle avec et sans supports. Les activités orales en situation professionnelle sont multiples et requièrent la maîtrise de techniques spécifiques et de modalités d'expression propres aux différentes situations.	Exercices pratiques de mise en situation professionnelle dans la langue B
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Interprétation de liaison</b>	S1 ET S2	3	Perfectionner l'aptitude linguistique orale en situation professionnelle de relais linguistique et acquérir les méthodes propres à l'interprétation de liaison	Exercices pratiques d'interprétation de liaison et stages intégrés
4CIT	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Langue des affaires</b>	S1 ET S2	3	Acquérir les techniques de la communication professionnelle dans le domaine des affaires et obtenir le diplôme de la chambre de commerce correspondante.	Préparation à l'examen de la chambre de commerce correspondant à la langue de travail.

## SPECIALISATION CIT (COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET TRADUCTION)

4CIT	Français	Voir en 1 <sup>o</sup> année	S1 ET S2	4X2	Voir en 1 <sup>o</sup> année	Voir en 1 <sup>o</sup> année
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Terminologie</b>	à fixer	4	Utiliser les concepts de terminologie générale dans des pratiques spécifiques multilingues : création de bases de données, glossaires, extraction terminologique, création de corpus	Cours magistral et TP avec applications sur des cas pratiques
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Communication interculturelle</b>	S2	3	Connaître les fondements sociologiques et anthropologiques de la communication interculturelle et ses implications dans l'entreprise	Cours magistral en français
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Gestion financière</b>	S1	3	Comprendre la logique comptable et les principales opérations	Cours magistral portant sur : Comptabilité financière et comptabilité de gestion
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Terminologie financière</b>	S2	3	Elaborer une base de données bilingue anglais/français pour un service financier	Travaux pratiques sur des sujets économiques et financiers
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Ingénierie linguistique</b>	S2	3	Pratique de la traduction avec les mémoires de traduction, pratique de la localisation, création des sites statiques bilingues	Travaux pratiques et réalisation de documents à l'aide des outils de l'ingénierie linguistique
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Communication</b>	S2	1	Connaître les fondements sociologiques et anthropologiques de la communication interculturelle et ses implications dans l'entreprise	Cours magistral en français
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Traductologie générale</b>	S1	4	Découvrir les travaux des chercheurs français et internationaux en traductologie. Aborder les réflexions sur la recherche en traduction et ses implications en sciences humaines et dans le développement et l'innovation	Cours magistral et bibliographie analytique

## SPECIALISATION CIT (COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET TRADUCTION)

4CIT	Spécialisation CIT	<b>Traductologie appliquée anglais</b>	S1	3	Mettre en pratique les concepts traductologiques dans des applications traductives	Travaux pratiques : traduction, commentaires, sources, bibliographie commentée
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Traductologie appliquée allemand</b>	S1	3	Mettre en pratique les concepts traductologiques dans des applications traductives	Travaux pratiques : traduction, commentaires, sources, bibliographie commentée
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Traductologie appliquée espagnol</b>	S1	3	Mettre en pratique les concepts traductologiques dans des applications traductives	Travaux pratiques : traduction, commentaires, sources, bibliographie commentée
4CIT	Spécialisation CIT	<b>Traductologie appliquée italien</b>	S2	3	Mettre en pratique les concepts traductologiques dans des applications traductives	Travaux pratiques : traduction, commentaires, sources, bibliographie commentée

Année	Module	Cours = matière	SEMESTRE	ECTS	Objectifs	Moyens
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction raisonnée</b>	S1	3	Traduire tous types de documents à visée pragmatique, analyser les processus et les techniques de traduction. Réaliser des glossaires, analyser les méthodes.	Travaux pratiques sur des textes généralistes à visée pragmatique dans les domaines du management interculturel
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction technique</b>	S2	3	Traduire tous types de documents techniques : scientifiques, industriels, juridiques, commerciaux, etc.	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction économique</b>	S1	3	Traduire tous types de documents à caractère économique, financier et fiscal : presse et documents d'entreprise	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Rédaction professionnelle</b>	S1 OU S2	3	Réaliser des synthèses de qualité à visée pragmatique à partir de documentation en anglais et vers le français	Exercices pratiques sur tous types de textes
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Traduction à vue</b>	S1 OU S2	3	Traduire à vue des documents de la langue C vers la langue A	Entraînements pratiques
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Thème général</b>	S1	2	Traduire tous types de documents généraliste vers la langue B	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>thème technique</b>	S1	3	Traduire tous types de documents techniques vers la langue B : scientifiques, industriels, juridiques, commerciaux, etc.	Travaux pratiques sur des textes spécialisés avec utilisation de TAO
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Prise de parole professionnelle</b>	S1 ET S2	3	Cette formation vise à développer les aptitudes techniques de la prise de parole en situation professionnelle avec et sans supports. Les activités orales en situation professionnelle sont multiples et requièrent la maîtrise de techniques spécifiques et de modalités d'expression propres aux différentes situations.	Exercices pratiques de mise en situation professionnelle dans la langue B
4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Interprétation de liaison</b>	S1 ET S2	3	Perfectionner l'aptitude linguistique orale en situation professionnelle de relais linguistique et acquérir les méthodes propres à l'interprétation de liaison	Exercices pratiques d'interprétation de liaison et stages intégrés

4MI	POUR CHAQUE LANGUE	<b>Langue des affaires</b>	S1 ET S2	3	Acquérir les techniques de la communication professionnelle dans le domaine des affaires et obtenir le diplôme de la chambre de commerce correspondante.	Préparation à l'examen de la chambre de commerce correspondant à la langue de travail.
4MI	Français	<b>Voir en 1<sup>o</sup> année</b>	S1 ET S2	4X2	Voir en 1 <sup>o</sup> année	Voir en 1 <sup>o</sup> année
4MI	En français	<b>Gestion financière</b>	S1	4	Comprendre la logique comptable et les principales opérations.	Cours magistral portant sur : Comptabilité financière et comptabilité de gestion
4MI	En français	<b>Analyse financière</b>	S2	4	Eléments d'analyse et diagnostic financier	Travaux pratiques portant sur des diagnostics financiers
4MI	En français	<b>Marketing</b>	S1	4	Connaître les bases théoriques du marketing, l'approche internationale des marchés. Comprendre les notions de marketing mix	Cours magistral avec études de cas pratiques pour illustrer les théories
4MI	En français	<b>Ressources humaines</b>	S2	4	Découvrir les notions de gestion des ressources humaines et les problématiques associées	Cours magistral avec exemples sur des cas pratiques
4MI	En français	<b>Management</b>	S1	4	Connaître les grandes théories du management et de la stratégie d'entreprise ainsi que les différentes formes de management	Cours magistral et études de cas
4MI	En français	<b>Communication</b>	S2	4	Connaître les fondements théoriques de la communication et les différentes formes qu'elle peut prendre	Cours magistral et études de cas
4MI	En français	<b>Communication interculturelle</b>	S2	4	Connaître les fondements sociologiques et anthropologiques de la communication interculturelle et ses implications dans l'entreprise	Cours magistral en français