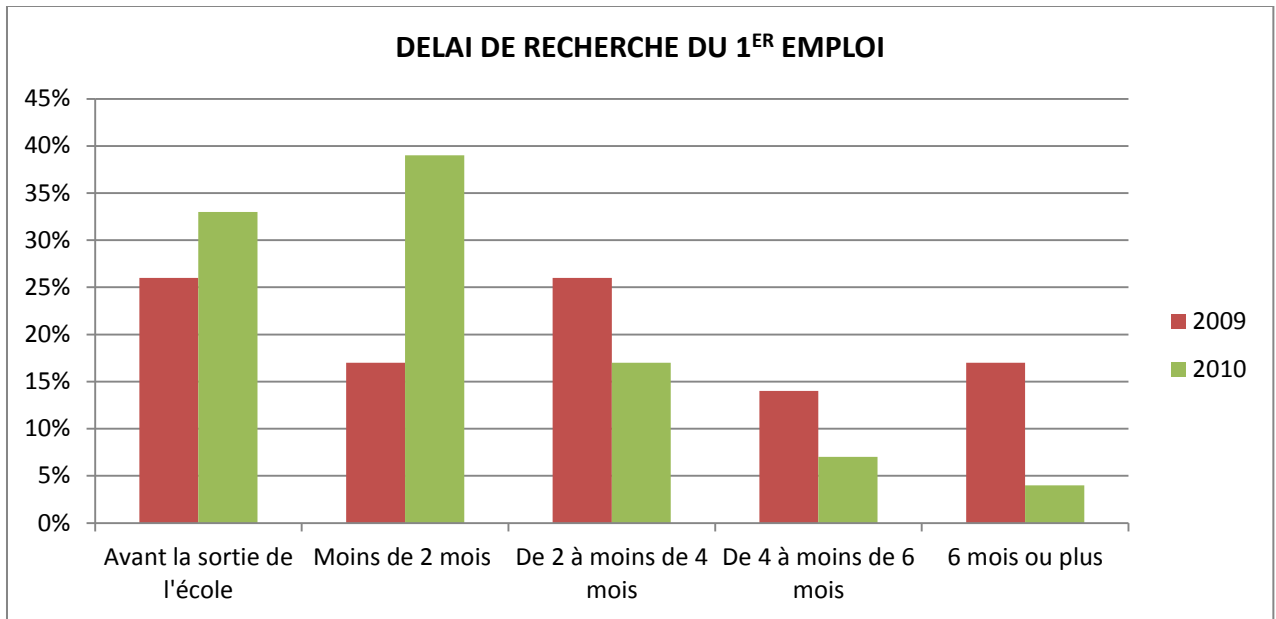
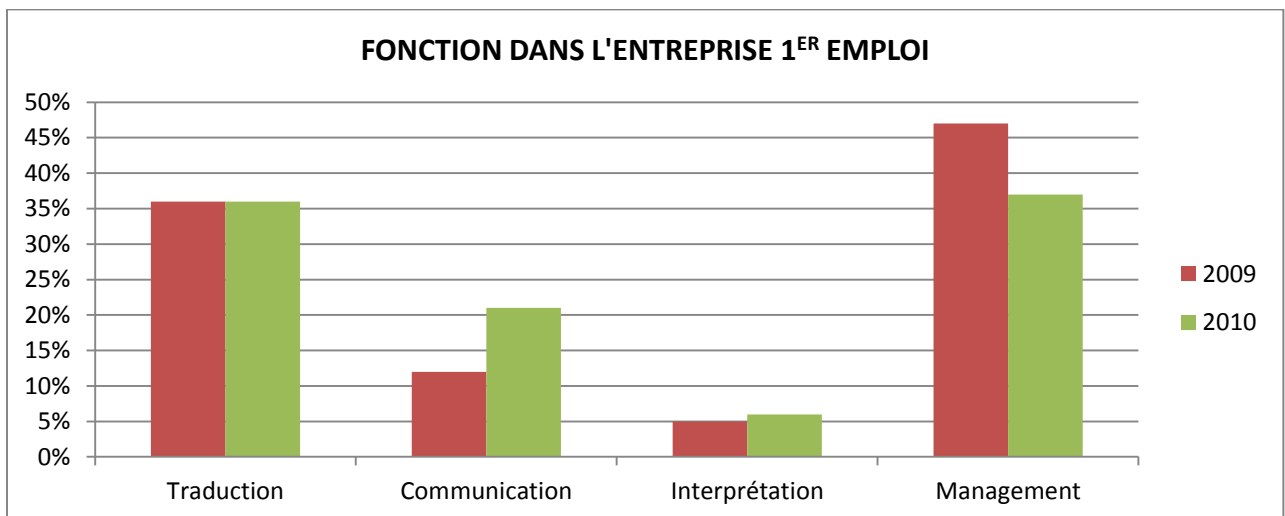




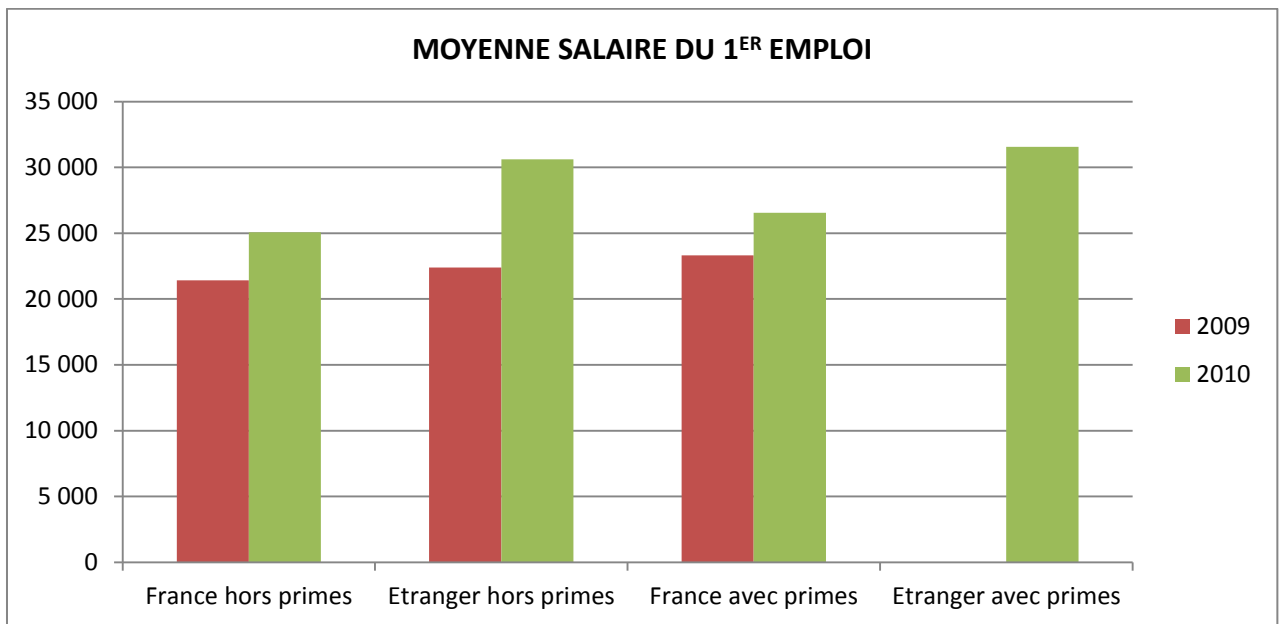
RESULTATS DE L'ENQUÊTE D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DIPLÔMÉS 2010, MENEÉ AU PRINTEMPS 2011



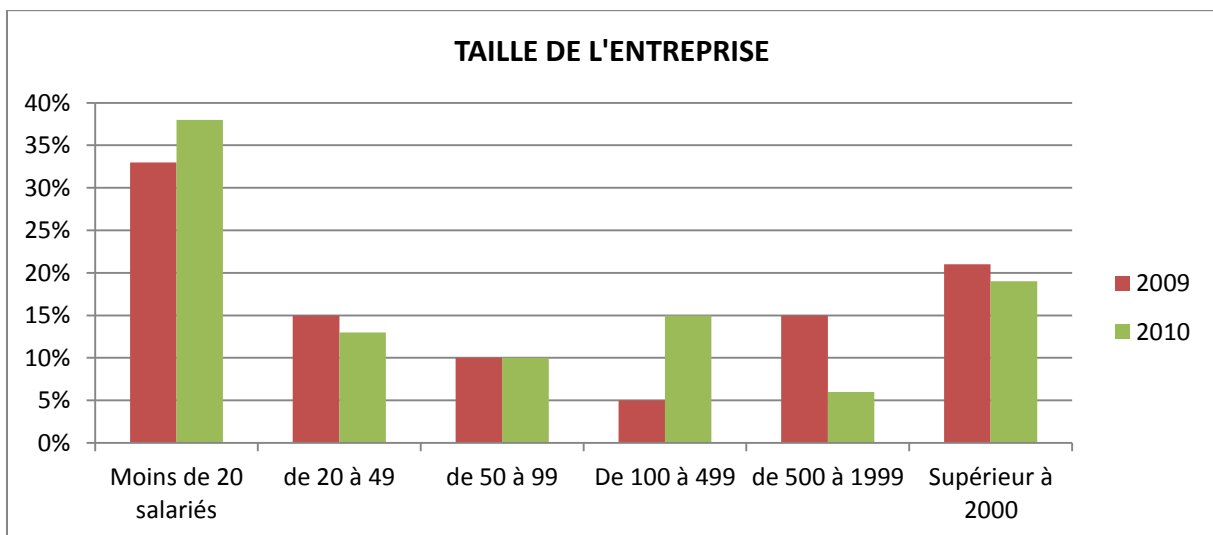
96% des jeunes diplômés ont trouvé un emploi moins de 6 mois après l'obtention de leur diplôme : parmi eux, un tiers avant même la sortie de l'école et un tiers moins de deux mois après l'obtention de leur diplôme. 72% de la promotion est donc recrutée dans le mois qui suit la diplomation, pour beaucoup à l'issue du stage de fin d'études.



L'insertion professionnelle de nos diplômés vers les métiers de la traduction, cœur de métier de l'école, reste très importante et se stabilise à la hausse. La fonction communication s'est fortement renforcée : plus de 20 % des jeunes diplômés travaillent dans la communication interne/externe et la communication web 2.0. La formation de l'ISIT colle parfaitement avec les besoins du marché actuel, porté sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication. La fonction marketing représente plus de 10% des recrutés en management.



La médiane du salaire des diplômés recrutés en tant que cadres est de 29 619 €. Les jeunes diplômés ont privilégié la pérennité de leur emploi - plus de la moitié est recruté en CDI - et leur maintien sur le marché de l'emploi - 74% en activité professionnelle - au détriment parfois d'un salaire plus conséquent.



Les jeunes diplômés de l'ISIT sont majoritairement recrutés au sein de TPE et PME, créatrices d'emploi et recruteuses de profils polyvalents sur des fonctions transverses. Ils sont également recrutés dans de très grandes entreprises au sein de services communication, marketing, export, achats... Le recrutement de nos diplômés au sein de ces grands groupes s'est maintenu en 2010 grâce à une reprise de la croissance qui a permis de dégeler un certain nombre d'embauches.