



EPREUVES D'ADMISSION

SESSION DE DECEMBRE 2015

LANGUE DE TRAVAIL : FRANCAIS

I. DOSSIER

Doc. 1

Les dix sites menacés par le tourisme de masse

- 1 Venise
 - 2 L'île de Pâques
 - 3 Les îles Galapagos
 - 4 Le mont Kilimandjaro
 - 5 Le mont Everest
 - 6 Le Machu Picchu
 - 7 Les tombeaux égyptiens
 - 8 Pétra
 - 9 Angkor
 - 10 La mer Méditerranée
-

Doc. 2

La conduite du touriste responsable

Voyager responsable, c'est prendre en compte l'impact de son voyage sur l'environnement et les populations visitées. Votre agence doit vous aider à sélectionner l'offre adéquate et vous aider à vous informer sur la pratique d'un tourisme qui ne compromette pas les sites et les pays. Parce que nos petits-enfants, aussi, auront plaisir à les visiter !

Avant de parti

Choisir son mode de transport de façon responsable : le train plutôt que la voiture ou l'avion, quand cela est possible.

Par exemple :

Compenser ses émissions de CO2.

Choisir un hébergement responsable ou un voyageur engagé.

Se renseigner sur la culture locale, et apprendre quelques mots de la langue locale, ne serait-ce que pour remercier ou dire bonjour.

Préparer une valise responsable : légère (pour diminuer votre impact de CO2 pendant le transport) et sans déchets à laisser sur place.

Sur place, les règles de base

A - Respecter les populations

Demander la permission avant de prendre des photos.

Prendre garde à sa tenue vestimentaire, particulièrement dans certains lieux de cultes ou dans la rue.

Donnez des pourboires en rapport avec le coût de la vie.

Négocier avec le sourire ;

Faire des cadeaux avec discernement : - Si vous apportez des fournitures scolaires, les donner au professeur, car les dons isolés peuvent inciter à la mendicité et à la déscolarisation! - Évitez de donner des confiseries, les enfants n'ont pas toujours de brosse à dents. - Les médicaments se donnent aux hôpitaux et dispensaires, tout le monde ne peut pas lire les notices ; vérifiez les dates de péremption.

Et selon le pays que vous allez visiter :

On se déchausse avant d'entrer dans les cabines d'essayage au Japon.

On ne mange pas avec la main gauche, impure, de la main gauche au Maghreb (désolé pour les gauchers !).

On ne caresse pas la tête d'un enfant au Viêt-Nam.

On indique une direction avec la paume de la main et non avec l'index en Thaïlande.

On ne s'énerve pas en Chine, c'est une attitude très mal perçue.

B – Préserver l'environnement et stimuler l'économie locale

À l'hôtel : préserver l'eau en privilégiant les douches rapides et en ne changeant de serviette que lorsque c'est nécessaire ; couper l'électricité et la climatisation en quittant la chambre. Privilégier les activités nature en évitant les sports mécaniques qui ont un effet désastreux sur les écosystèmes en générant beaucoup de bruit et une quantité importante de CO2.

En promenade, restez dans les sentiers balisés, restez éloigné des animaux sauvages et évitez de les nourrir, pour ne pas modifier leur comportement naturel. Privilégiez les transports en commun. N'achetez pas de souvenirs fabriqués à partir d'espèces menacées (corail, ivoire, tortue...). Privilégiez les souvenirs produits localement, pour soutenir le savoir-faire et l'économie régionale. Privilégiez la nourriture locale, pour

soutenir l'économie locale et réduire les émissions de CO2 liées au transport des denrées. Interdisez-vous de consommer des espèces menacées ou protégées.

Au retour

Partagez votre expérience de voyage responsable, pour donner envie à d'autres voyageurs de faire de même!

D'après *Vacances pratiques*, 1^{er} juin 2015.

Doc. 3

Le tourisme de masse est à double-tranchant : il crée des emplois, fait tourner l'économie (il occupe parfois une position primordiale pour la survie économique de pays pauvres) mais produit des désagréments, impacts environnementaux (pollution, urbanisation frénétique, ressources en déclin) ou impacts culturels (standardisation des cultures, folklore, destruction ou dégradation de sites).

Voici trois de ces impacts :

- Las Vegas, aux États-Unis, est une aberration écologique qui carbure aux énergies fossiles.
- Le Colisée, à Rome, est le théâtre d'un folklore qui rappelle plus le péplum américain (sic) que la Rome antique.
- Des grottes de Lascaux, en Dordogne, étant fortement détériorées par l'afflux des visiteurs, seul un ersatz est aujourd'hui visitable.

Sortir des sentiers battus

Avec l'augmentation du nombre de touristes, notamment dans les pays émergents d'Asie et d'Amérique, la facture énergétique engendrée par le tourisme de masse pourrait s'avérer de plus en plus salée, de plus en plus dure à supporter. Sans faire disparaître le tourisme de masse, un tourisme durable qui a pour préoccupation l'intégrité naturelle, culturelle voire sociale du lieu qu'on visite, qui peut favoriser la protection de l'environnement, doit lui succéder. Aux espaces balisés se substituent déjà d'autres pratiques - découvertes exotiques, immersion anthropologique, retour aux racines dans un environnement local et préservé...

S'il est difficile d'imaginer trouver encore des espaces vierges, il est vital de protéger des acteurs locaux qui cultivent un art de vivre en marge de l'uniformisation d'un tourisme global. S'investir hors des circuits touristiques traditionnels c'est développer l'économie locale en soutenant ses acteurs (artisans, commerçants, producteurs, écogîtes), se

donner une image d'acteur responsable et se démarquer de tours opérateurs concurrents.

Pour plus d'informations, le site Voyagespourlaplanete.com répertorie un grand nombre d'organismes, d'hôtels et de séjours répondant à un tourisme responsable. Son champ d'action est d'ailleurs tout aussi vaste que le tourisme dit classique : balnéaire, montagne, ville et campagne, de la France, en passant par la Suisse jusqu'au Cambodge ou aux pays d'Afrique.

Faustin Rollinat, *Le Monde Économique*.

Doc. 4



La Gazette de Côte-d'Or, n° 245, 20 avril 2011.

Voyage Machu Picchu | x
perou.marcovasco.fr/circuit-perou/machu-picchu.html?gclid=CP-fop33q8kCF5UewwodIM8A1Q

Voyage Pérou → Machu Picchu

VOYAGE MACHU PICCHU

Situé au Pérou à près de 2500 mètres d'altitude au cœur d'une forêt tropicale, le Machu Picchu est probablement la plus célèbre et impressionnante construction humaine durant l'Empire Inca, au 15ème siècle. Considéré à la fois comme une forteresse, une ville ou bien un sanctuaire, le Machu Picchu est magnifié par une architecture remarquable, ayant aboutie à de multiples constructions : murailles, terrasses, canaux d'irrigation, routes, zones résidentielles ou agricoles, etc. Outre ses splendides aménagements, les alentours du Machu Picchu sont connus pour abriter une flore (de nombreuses espèces de bois et un grand nombre de variétés d'orchidées) et faune dense, notamment des mammifères, des reptiles et de nombreuses autres espèces rares.

Idées de voyages 100% personnalisables passant par Machu Picchu :

- TOP AVIS DES VOYAGEURS**
11J | 9N | 54 AVIS | 1 695 €*
CUSCO - Puno - Machu Picchu - Lima - Lac Titicaca
- DECOUVERTE DU PEROU EN LIBERTÉ**
7J | 5N | 5 AVIS | 1 779 €*
Lima - Cusco - Machu Picchu - Pisco - Aguas Calientes
- LIGNES DE NAZCA, VILLE BLANCHE ET...**
15J | 13N | 21 AVIS | 1 815 €*
Lima - Paracas - Iles Ballestas - Huacachina - Nazca - Arequipa - Puno... Plus de villes

CASSANDRE
Votre spécialiste Pérou
01 73 14 24 16

100% sur mesure

POURQUOI NOUS ?

- ✓ Expertise de l'Amérique du sud
- ✓ Sérénité & Garanties
- Tour opérateur français
- Capital de 7 739 356 €
- Assurance 8 000 000 €

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies, qui nous aident à optimiser votre expérience en ligne. [En savoir plus](#)

16:56 25/11/2015

Doc. 6

Poser nu devant le Machu Picchu, une tendance...

« Couvrez ce sein que je ne saurais voir. » Après avoir résisté pendant six siècles aux intempéries, aux guerres civiles, à la conquête espagnole et jusqu'à présent aux hordes de touristes, le premier site archéologique d'Amérique latine pourrait succomber aux tendances nudistes de certains visiteurs. Du moins, c'est ce qu'insinuent les autorités péruviennes, parlant d'un crime de « lèse-culture », après que quatre touristes ont été surpris dans leur plus simple appareil au sommet du Machu Picchu.

Deux Australiens, âgés de 22 et 24 ans, se sont filmés nus, tandis que deux Canadiens, âgés tous deux de 20 ans, ont pris des clichés sur un smartphone, avant d'être appréhendés mercredi par la police locale. Emprisonnés quelques heures, ils devraient être entendus par un juge. Le phénomène n'est pas nouveau : en 2013, un Australien, Liam Timothy, et son camarade néo-zélandais Mathew Jared s'immortalisaient en train de courir dévêtus au milieu des ruines. La vidéo de leur exploit n'a été mise en ligne que le 27 février 2014.

Ricardo Ruiz Caro, fraîchement nommé directeur des affaires culturelles de la région de Cuzco, a fait savoir qu'il ne laisserait pas se reproduire ce genre « d'incidents malheureux qui menacent le patrimoine culturel », relate le *Guardian*. Et alors que la surveillance du site a été augmentée, des panneaux interdisant la nudité devraient être installés dans les prochains jours. Dans un communiqué, le ministère de la Culture « invite visiteurs et médias à aider à la préservation du patrimoine culturel, en restant attentif aux comportements qui cherchent à se distinguer au détriment de la décence, du respect et de la dignité, et qui ne contribuent en rien à construire une société de valeurs, de tolérance et d'inclusion. »

Poser nu, aux quatre coins du monde

Cet engouement pour les photos en tenue d'Adam concerne également d'autres sites touristiques célèbres. Il s'apparente à un effet de mode, d'abord motivé par des initiatives personnelles relayées sur la Toile, à l'image d'Amichay Rab, un Israélien qui apparaît nu sur son blog à l'occasion d'un voyage en Amérique du Sud. Une manière, sans doute, de distinguer son album de vacances, puisqu'il invite également les internautes à partager des clichés du même type. Une page Facebook a été créée, Naked

at Monument, où, au milieu des photographies prises au Machu Picchu, se retrouvent des images de la Grande Muraille de Chine, du Christ de Rio ou encore du Harbour Bridge de Sydney.

Une campagne marketing a même détourné cette nouvelle tendance. Dans une vidéo baptisée *The ASSignment*, la marque américaine de t-shirt Time & Place Clothing propose différents clichés de son « homme mystère », posant fesses à l'air devant des monuments ou des paysages célèbres aux quatre coins du globe. Et la marque de commenter: « Si vous ne vous sentez pas à l'aise avec l'idée de voyager nu à travers le monde, vous pouvez toujours acheter l'un de nos t-shirts. »

Le Figaro, 13 mars 2014.

II. SYNTHÈSE

En vous appuyant sur les documents du dossier, vous réaliserez une synthèse en français sur le tourisme de masse (300 mots).

III. TRADUCTION

Vous traduirez vers votre langue maternelle le segment d'article ci-dessous, extrait du Doc. 3.

Sortir des sentiers battus

Avec l'augmentation du nombre de touristes, notamment dans les pays émergents d'Asie et d'Amérique, la facture énergétique engendrée par le tourisme de masse pourrait s'avérer de plus en plus salée, de plus en plus dure à supporter. Sans faire disparaître le tourisme de masse, un tourisme durable qui a pour préoccupation l'intégrité naturelle, culturelle voire sociale du lieu qu'on visite, qui peut favoriser la protection de l'environnement, doit lui succéder. Aux espaces balisés se substituent déjà d'autres pratiques - découvertes exotiques, immersion anthropologique, retour aux racines dans un environnement local et préservé...

S'il est difficile d'imaginer trouver encore des espaces vierges, il est vital de protéger des acteurs locaux qui cultivent un art de vivre en marge de l'uniformisation d'un tourisme global. S'investir hors des circuits touristiques traditionnels c'est développer l'économie locale en soutenant ses acteurs (artisans, commerçants, producteurs, écogîtes), se donner une image d'acteur responsable et se démarquer de tours opérateurs concurrents.

Pour plus d'informations, le site Voyagespourlaplanète.com répertorie un grand nombre d'organismes, d'hôtels et de séjours répondant à un tourisme responsable. Son champ d'action est d'ailleurs tout aussi vaste que le tourisme dit classique : balnéaire, montagne, ville et campagne, de la France, en passant par la Suisse jusqu'au Cambodge ou aux pays d'Afrique.

IV. REDACTION

Quel touriste êtes-vous ? Votre rédaction, écrite dans votre langue maternelle et dans un registre soutenu, ne devra pas excéder 500 mots.