



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 27 avril 2020

La Rochelle Business School s'associe à l'ISIT pour implanter son programme BBA international à Paris

A compter de la rentrée prochaine, le Bachelor in Business Administration (BBA) International de La Rochelle Business School - Excelia Group s'implante à Paris. Cette ouverture de programme s'appuie sur un partenariat avec l'ISIT Paris- Institut de management et de communication interculturels, dont la convention a fait l'objet d'une e-signature -contexte oblige-, ce 27 avril. La complémentarité des expertises des deux Grandes écoles fournira une approche interculturelle et multilingue de très haut niveau à ce programme déjà doté d'une reconnaissance et d'une dimension internationale fortes. Le BBA de La Rochelle Business School - Excelia Group sera dispensé sur les campus de l'ISIT à Paris et Arcueil.

Une première implantation parisienne pour Excelia Group

C'est avec un programme reconnu sur le plan international qu'Excelia Group inaugure sa première implantation parisienne. Le BBA International de La Rochelle Business School accueille en effet près de 40% d'étudiants internationaux et une cinquantaine de nationalités. Le choix de Paris renforcera plus encore l'attractivité internationale du programme. Il proposera également une offre de proximité aux étudiants parisiens, dont le nombre de candidats, via la banque de concours SESAME, est très élevé. Enfin, cette ouverture de programme marque l'ouverture de la première antenne parisienne d'Excelia Group, territoire incontournable pour un groupe d'enseignement supérieur de sa renommée.

La 1^{ère} année du cursus sera accessible, dès la rentrée 2020, 100% en anglais. A terme, les 4 années du programme BBA seront proposées à Paris où les étudiants pourront y suivre l'intégralité du cursus. Excelia Group prévoit également d'ouvrir d'autres programmes dans la capitale.

L'expertise interculturelle et multilingue de l'ISIT Paris comme valeur ajoutée

Grande école parisienne de l'expertise interculturelle depuis plus de 60 ans, l'ISIT Paris apportera sa forte dimension interculturelle au programme accueilli sur son campus. Ce sera le cas des cours de perfectionnement linguistique, de décryptages interculturels et de géopolitique. L'objectif est en effet d'accroître, de plus de moitié, les cours de langues et de civilisations du programme BBA international. Dans le cadre de ce parcours, les étudiants prépareront et valideront une certification de l'ISIT évaluant leurs expertises interculturelles à leur diplomation. Des « projets hybrides » de niveau master seront aussi

développés, à l'instar d'une spécialisation « ONG, lobbying, relations internationales », en cours d'élaboration.

De son côté, l'ISIT, dont la vocation est de former des professionnels multilingues et inter-culturels dans une logique pluridisciplinaire, s'appuiera sur le partenariat avec La Rochelle Business School pour renforcer les synergies dans le domaine du management, un de ses champs disciplinaires aux côtés de la communication, des relations internationales, du droit et du multilinguisme.

Un programme reconnu déjà caractérisé par une forte dimension internationale

Depuis son ouverture en 1991, le BBA International de La Rochelle Business School s'est hissé parmi les meilleurs programmes français. Labellisé EPAS et AACSB, ce programme visé Bac + 4 s'articule autour de :

- un tronc commun incluant les fondamentaux du management et des cours axés sur quatre zones géopolitiques (Europe, Afrique/Moyen-Orient, Asie, Amériques),
- 2 ans d'expérience à l'international, en entreprise ou en université,
- 15 mois de stage en entreprise en environnement international.

Le programme peut être suivi en 100% anglais dès la 1^{ère} année et en alternance la dernière année. Les 600 étudiants qui le suivent ont la possibilité d'étudier 3 langues vivantes, parmi lesquelles l'allemand, l'espagnol ou l'italien. Arabe, russe, japonais, portugais, chinois, langue des signes ou français (pour les étudiants internationaux) sont proposés en 3^{ème} langue vivante additionnelle.

Un partenariat global pour 5 ans

Cette action conjointe au niveau BBA s'inscrit dans une démarche plus générale de coopération visant à développer et promouvoir des initiatives communes se fondant sur la complémentarité académique et géographique des deux institutions, avec pour finalité de délargir la richesse et la pertinence des parcours et des expériences de leurs étudiants respectifs.

Plus d'informations sur :

excelia-group.fr/bba-international-bac4



« Créer des programmes hybrides qui conjuguent des compétences différentes en s'appuyant sur des partenariats avec d'autres écoles (communication, ingénieur...) est au cœur de la démarche d'Excelia Group. Aujourd'hui, notre association avec l'ISIT, Grande École reconnue pour son expertise multiculturelle et linguistique, permet de renforcer plus encore la dimension déjà très internationale de notre BBA mais aussi d'accompagner nos objectifs de développement en étant désormais présents à Paris. »

Bruno Neil, directeur général Excelia Group



« En plus du cursus complet d'une Grande école de management, l'ISIT Paris offre une véritable ouverture au monde à travers un prisme original et unique : l'interculturel. Notre vocation fondamentale est de former au savoir-faire avec la différence en milieu professionnel. S'associer avec d'autres Grandes écoles comme Excelia Group s'intègre dans notre ambition stratégique de nous affirmer, d'ici 2023, comme l'acteur de référence en matière d'interculturel, influent en France comme à l'international. »

Tamym Abdessemed, directeur général ISIT

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

A propos de l'ISIT

Créé en 1957, l'ISIT est une Grande école post-bac qui confère le diplôme Grade de Master. Labellisée Conférence des Grandes écoles depuis 2010 et EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) depuis 2015, l'ISIT vient d'intégrer l'EFMD (European foundation for management development) comme membre associé. L'ISIT forme des étudiants multilingues et interculturels pour en faire des experts reconnus et recherchés sur le marché du travail dans tous les métiers que requiert le développement international des entreprises et organisations : communication, marketing, ressources humaines, traduction, interprétation de conférence, métiers juridiques internationaux, conseil, business développement. 9 langues de travail sont proposées et plus de 40 combinaisons linguistiques sont possibles.

Plus d'informations : www.isit-paris.fr / Twitter : [@isit](https://twitter.com/isit) / Facebook : [@Ecole.ISIT](https://www.facebook.com/Ecole.ISIT) / You Tube : [Ecole ISIT](https://www.youtube.com/Ecole_ISIT)
Instagram : [isit_interculturalschool](https://www.instagram.com/isit_interculturalschool)

Pour visionner la e-signature du partenariat entre Excelia Group et l'ISIT, rendez-vous dans les prochains jours sur leurs chaînes You Tube respectives :

[Excelia Group](#)

[Ecole ISIT](#)

Contacts presse

Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

ISIT :

Myriam Boukaïa

Agence Madame Monsieur

Tél. +33 (0)7 50 69 52 53

Nathalie Schwartz

Directrice communication, marketing et

relations entreprises de l'ISIT

mboukaia@madamemonsieur.agency

+33 (0)6 31 83 27 93
n.schwartz@isit-paris.fr