

**Intitulé du stage**

Chargé(e) de communication recrutement des étudiants

Direction

Relations entreprises, marketing et communication

Position

Rattachement hiérarchique : direction relations entreprises, marketing et communication

Mission principale

Participer au dispositif de promotion de l'ISIT auprès des différentes cibles en France (lycéens, étudiants post bac, enseignants, professionnels de l'orientation, parents) en s'appuyant sur les différents leviers de promotion, en vue d'augmenter le nombre de nouveaux étudiants à la rentrée 2021.

Activités

- Contribuer à l'actualisation des outils de campagne, en particulier des fichiers contacts lycées.
- Contribuer à l'organisation des événements dédiés au recrutement de nouveaux étudiants : Journées Portes Ouvertes et Journées Portes ouvertes à distance, Facebook live, salons et salons virtuels de l'éducation, forums orientation dans les lycées.
- Diffuser des campagnes d'emailing auprès des prospects et prescripteurs
- Contribuer aux campagnes de communication-marketing destinées au recrutement de nouveaux étudiants : newsletters, community management

Profil**Savoirs et savoir-faire**

- Capacités à rédiger des messages adaptés selon les cibles
- Expérience de la gestion de projets événementiels
- Connaissance des techniques commerciales et de marketing
- Capacités à comprendre les objectifs de l'école et ses enjeux de marque

Savoir-être

- Aisance relationnelle et sens du service client
- Autonomie et sens de l'organisation
- Rigueur
- Force de proposition
- Capacités d'adaptation et souplesse
- Réactivité

Formation, durée et lieu du stage

- Etudiant.e en Master 2 communication/marketing
- Durée : 6 mois
- A partir du 15 septembre ou du 1^{er} octobre 2020
- Rémunération minium légale
- Lieu : campus ISIT Arcueil- 23, avenue Jeanne d'Arc 94100 Arcueil

CV à transmettre à Nathalie SCHWARTZ, Direction relations entreprises, marketing et communication : n.schwartz@isit-paris.fr