

COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET TRADUCTION - 4^{ÈME} ANNÉE

60
CRÉDITS
ECTS

ENJEUX INTERNATIONAUX CONTEMPORAINS

Intelligence interculturelle
Organisation visuelle de l'information
Création d'interfaces web
Prise de parole professionnelle
Langues des affaires
Traduction à vue
Interprétation de liaison

COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL & MULTILINGUE

Gestion d'entreprise
Gestion de projet I
Communication d'entreprise
Communication digitale
Traduire, communiquer, transcrire
Terminologie et traduction
générales
Traduction technique
Traduction économique
et financière
Traduction assistée par ordinateur

INSERTION PROFESSIONNELLE

Leadership et marketing de soi
Forum carrières
Stage de 3 mois min.

DISPENSÉ EN ALLEMAND, ANGLAIS, ARABE, CHINOIS,
ESPAGNOL, FRANÇAIS, ITALIEN, PORTUGAIS, RUSSE

RECHERCHE

Théories de la communication
et de la traduction
Méthodologie de la traduction
Méthodologie de la recherche
Mémoire (sur 2 ans)
Projet de recherche appliquée
ou Parcours Entreprendre

Un parcours
de spécialisation au choix

TRADUCTION & TERMINOLOGIE

Droit des contrats
Traduction institutionnelle
Terminologie et traduction
juridique
Terminologie spécialisée
Localisation
Traduire pour
les organisations
internationales

COMMUNICATION & OUTILS WEB

Stratégie de communication
Marketing
Technique vidéo
Webmarketing
& référencement I
Community
management I
Adobe Photoshop

Le cours *Organisation
visuelle de l'information*

Les étudiant.e.s choisissent une thématique et deux
aires culturelles, puis conçoivent des sites web
adaptés à chaque cible. Par exemple: L'éco-tourisme
France/Norvège. Chef de projet, responsable graphique,
éditorial et technique: les étudiant.e.s se partagent les rôles
pour aboutir à un résultat que « certains professionnels
pourraient leur envier », selon leur enseignant !

Langue A : langue maternelle
Langues B : langues étrangères

L'écotourisme

France et Norvège : Deux perceptions distinctes



Choisissez votre
aire culturelle



COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET TRADUCTION - 5^{ÈME} ANNÉE

60
CRÉDITS
ECTS

MAÎTRISER LES EXPERTISES MÉTIERS

Image & communication de marque
Communication internationale
Traduction communication
d'entreprise vers l'anglais

COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL & MULTILINGUE

UX Design
Communication interculturelle
Projet web : web & cultures

TRADUIRE ET INTERPRÉTER DANS DES DOMAINES SPÉCIALISÉS

Traduction de sites web depuis
chaque langue étudiée
Traduction à vue depuis
chaque langue étudiée
Traduction juridique depuis
chaque langue étudiée

METTRE EN ŒUVRE SON AGILITÉ À L'INTERNATIONAL

Gestion de projets II
Gestion de projet méthode AGILE
Projet web : création de sites web

INSERTION PROFESSIONNELLE

Forum carrières
Leadership et marketing de soi
Rapport d'activités et book
de réalisations probantes

DISPENSÉ EN ALLEMAND, ANGLAIS, ARABE, CHINOIS,
ESPAGNOL, FRANÇAIS, ITALIEN, PORTUGAIS, RUSSE

Projet de recherche en entreprise
Stage de 6 mois
ou apprentissage pendant 1 an

RECHERCHE

Projet de recherche appliquée
ou pré-incubateur (sur candidature)
Méthodologie générale de la recherche
Mémoire de recherche

Un parcours
de spécialisation au choix

TRADUCTION

Traduction audiovisuelle
Sous-titrage
Traduction assistée
par ordinateur II
Révision et post-édition
Rédaction technique FR-EN
et langue contrôlée
Traduction outillée
Traduction dictée
Droit de la propriété
intellectuelle

COMMUNICATION

Techniques de rédaction web
Community management II
Webmarketing
& référencement II
Création documentaire
Communication de crise
Fundraising, sponsoring
Relations presse

