

## Stage 6 mois dès que possible

### L'ISIT recrute son/sa chargé.e de communication web/webmaster

#### Contexte

Grande école fondée en 1957, l'ISIT forme en 5 ans après le bac des professionnels multilingues dans les métiers de la communication, du marketing, du management, des ressources humaines, des relations internationales, de la traduction, du droit international et de l'interprétation. Experts de l'interculturel, ses 900 étudiants français et internationaux issus de 40 nationalités ont le choix entre 6 spécialisations de Master dans le Programme Grande école : stratégies internationales et diplomatie, communication interculturelle et traduction, management interculturel, stratégie digitale interculturelle, interprétation de conférence, juriste linguiste. Les étudiants peuvent également intégrer une formation Bachelor construite en partenariat avec d'autres grandes écoles. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) depuis 2010, l'ISIT a fortement accéléré sa croissance ces dernières années afin de consolider son positionnement singulier dans un environnement de l'enseignement supérieur français et international très concurrentiel.

Dans ce cadre, la direction de la communication/marketing/relations entreprises recrute 1 stagiaire pour une durée de 6 mois dès que possible afin de l'accompagner dans la promotion et communication digitale de l'ISIT.

#### Missions

Le/la stagiaire a pour mission principale de **contribuer à la stratégie d'acquisition et de fidélisation de l'ISIT en communiquant sur la marque via l'ensemble des dispositifs digitaux et à destination de tous les publics** (entreprises, candidats, parents, enseignants, presse, salariés). Rattaché.e à la responsable du service Promotion, marketing et recrutement France et international, le/la stagiaire travaille en coopération avec trois chargé.e.s de promotion et recrutement et un chargé d'admission/inscription.

#### Activités principales :

- En coordination avec la responsable du service Promotion, marketing et Recrutement France et International, **optimiser le site web actuel** pour lui donner une approche plus marketing (en termes de formats et de rédactionnel).
- En coordination avec le service Promotion, marketing et Recrutement France et International, **accompagner la refonte globale du site**

- En coordination avec une chargée de promotion recrutement et notre prestataire externe, **assurer le suivi des campagnes Google Ads**
- En coordination avec le service Promotion, marketing et Recrutement France et International, **animer le compte Instagram de l'ISIT** : créer des contenus éditoriaux, graphiques et audiovisuels ; organiser des événements en direct ; contribuer aux dispositifs de sponsoring/publicité ; suivre et optimiser les indicateurs de performance.

## Profil recherché

### Etudiant.e dans les métiers du web

**Savoir-faire :** connaissances SEO/SEA, webmarketing/webdesign, notions de développement web, bonne capacité rédactionnelle en français.

Maîtrise de l'anglais/autre(s) langue(s) est un plus.

**Savoir- être :** capacité à travailler en équipe et à coopérer, créativité, prise d'initiative, souplesse, sens de l'organisation.

### Conditions du stage

- Durée : 6 mois – démarrage ASAP
- Convention de stage obligatoire
- Gratification minimale + tickets restaurant 8 Euros et remboursement 50% du Pass Navigo mensuel.
- Lieu : campus ISIT Arcueil et/ou télétravail

**Candidature :** CV et LM à transmettre dès que possible à Anaïs CHARRASSE, responsable du service Promotion, marketing et recrutement France et international – [a.charrasse@isit-paris.fr](mailto:a.charrasse@isit-paris.fr)