

L'université Paris-Panthéon-Assas, un établissement public expérimental bâti sur un modèle intégrateur inédit

Un événement historique au service d'une ambition commune

Depuis le 1^{er} janvier 2022, l'université Paris II Panthéon-Assas est devenue l'université Paris-Panthéon-Assas et s'impose comme un nouvel acteur du monde universitaire avec une ambition affichée : accompagner et soutenir les transformations du monde contemporain en tant qu'établissement d'enseignement supérieur et de recherche de premier plan.

Pionnière dans sa démarche, l'université Paris-Panthéon-Assas est la **première en France** à reposer sur un **partenariat public-privé**. Elle regroupe autour d'elle 4 grandes écoles privées reconnues d'intérêt général (EESPIG) à la pointe dans leur domaine :

- **EFREI** - École d'ingénieurs généraliste du numérique ;
- **ISIT** - Institut de management et de communication interculturels ;
- **CFJ** - Centre de formation des journalistes ;
- **École W** - École de communication et de journalisme.

Ces membres, leaders dans leur domaine de spécialité, sont porteurs d'une forte valeur ajoutée dans les champs de la formation et de la recherche. La tradition académique de l'université est ainsi enrichie par la diversité des expériences de ses établissements composantes. L'université Paris Panthéon-Assas associe également l'**IRSEM**, l'institut de recherche stratégique de l'École militaire, comme partenaire.

Quatre piliers, une mission

Quatre piliers, servis par une mission fondamentale de recherche, dessinent le projet collectif de l'université Paris-Panthéon-Assas : s'inscrire dans le grand service public d'enseignement supérieur et développer d'ambitieux programmes de recherche transversaux, offrir aux étudiants une perspective professionnelle élargie, être une grande université internationale de recherche et créer un espace éducatif augmenté.

Ce rapprochement unique entre les secteurs public et privé, fondé sur des expertises fortes et complémentaires, permet de couvrir toutes les thématiques phares du monde contemporain, telles que l'éthique, le droit et la justice, la digitalisation ou encore les nouvelles économies.

L'université et ses composantes sont ainsi en mesure de porter des programmes de recherche transversaux et innovants et de mettre en œuvre des cursus en adéquation avec les nouveaux enjeux du monde socio-professionnel. En plus du droit, de l'information-communication, de l'économie, de la gestion, de la science politique sont dorénavant proposés un large choix de formations en journalisme, management interculturel, ingénierie numérique, entrepreneuriat et innovation, marketing digital, direction artistique, relations internationales ou encore management des médias

À PROPOS DE L'UNIVERSITÉ PARIS-PANTHÉON-ASSAS

L'université Paris-Panthéon-Assas cultive une synergie entre la recherche, l'enseignement et la professionnalisation. Elle offre un large choix de cursus en droit, science politique, économie, gestion, information-communication, journalisme, management, mais aussi dans le numérique, l'entrepreneuriat et la stratégie d'entreprise. Au total, c'est un vaste éventail de plus de 23 000 étudiants français, 4 000 étudiants internationaux, 26 centres de recherche, 3 000 enseignants, 340 formations initiales ou continues et 3 campus à l'international, 600 échanges internationaux.