

PROGRAMME MSc en MANAGEMENT INTERCULTUREL POST-EXPERIENCE

Univers de compétences	MATIERES
Développer son employabilité - 10 ECTS	
Maîtriser les expertises métiers	Conduite du changement
	Ressources Humaines
	Marketing international (En)
	Customer success CRM- Modèle start up + Marketing digital
Mettre en oeuvre son agilité à l'international	Etudes de cas management interculturel
	Ressources humaines internationales (EN)
	Développement des talents internationaux (EN)
	Le fait religieux en entreprise (EN)
	La GRH dans les ONG et associations
Etre un acteur professionnel expert du multiculturel et du multilinguisme 4 ECTS	
Communiquer dans un monde interculturel multilingue	Business game (EN)
	Management et prospective stratégique
Traduire et interpréter dans des domaines multilingues	Gestion financière (EN)
	Agilité et innovation
	ANAI (Analyse de l'actualité internationale) EN
	ANAI (Analyse de l'actualité internationale) FR
Module de spécialisation professionnelle 6 ECTS	
Projet de recherche appliquée	Missions de conseils
	Posture consultant
Projets et travaux de recherches 10 ECTS	
Mémoires de recherches	Méthodologie de recherche
	Directeurs de mémoire
Insertion professionnelle 30 ECTS	
	Forum Insertion et autres activités
	Développement personnel : atelier leadership EN
	Rapport d'activité et book de réalisations probantes - projet professionnel actualisé EN
	Stage professionnel de 6 mois/alternance
TOTAL	60 ECTS