

## **SUMMER SCHOOL 2023**

La *Summer School 2023* de l'ISIT est une occasion unique pour des étudiants du monde entier de venir apprendre ou perfectionner leur français tout découvrant l'une des spécialités de l'ISIT, le Management Interculturel.

### **Public**

Le programme de la *Summer School 2023* est ouvert à tous les étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur.

### **Dates**

Du 25 juin au 13 juillet 2023

### **Programme**

Le programme de la *Summer School* de l'ISIT permet de venir suivre un cours de français langue étrangère ainsi qu'un cours de civilisation française en l'associant à un cours de spécialité universitaire (Management Interculturel)

### **Détail du programme :**

Le programme comprend 42 heures de face à face :

- **Cours de français langue étrangère :** 14 heures
- **Cours de culture et civilisation françaises :** 14 heures
- **Cours de spécialité (management interculturel) :** 14 heures

+3 visites culturelles et/ou d'entreprise (1 visite/semaine)

**Tarif :** 1 000€ - (tarifs préférentiels pour les inscriptions via une université partenaire ou AlumniSIT).

**Contact:** Christian VARGAS ISLAS, [c.vargas@isit-paris.fr](mailto:c.vargas@isit-paris.fr)



## Programme détaillé

### Module 1 : Culture et civilisation françaises

Durée : 14 heures

Crédits : 1 ECTS

Enseignante : Christelle Laffin



Diplômée en didactique des langues et d'un Master 2 en journalisme bilingue français-anglais, Christelle Laffin est reporter culture et société (Madame Figaro, Rose Magazine, Gallimard Jeunesse...).

Enseignante au sein du pôle anglais et français langue étrangère à l'ISIT depuis 2017, elle intervient également en entreprise et au sein d'écoles de commerce (EDHEC Lille, SKEMA Grand Paris). Expatriée de 2003 à 2014 à Los Angeles (Californie) en tant que correspondante de presse, elle pratique les enjeux de l'interculturel en milieu francophone, anglophone et hispanophone.

### Contenu du cours :

Le programme de civilisation et culture françaises la *Summer School* de l'ISIT est construit sur une pédagogie interactive, « *learning by doing* ». Le cours est dispensé en anglais (80%) et français (en rapport avec les progrès effectués en cours de français langue étrangère) et la participation à l'oral et la communication intra-classe seront centrales aux enseignements.

A partir de sources et activités pédagogiques diverses : audio et vidéo, textes, cartes, jeux de rôles. Les étudiants apprendront les fondamentaux de la culture française en résonance étroite avec leur séjour parisien, leurs interactions avec des francophones natifs et leur étude des enjeux du management interculturel dans le cadre de la *Summer School* ISIT.

### Thèmes abordés :

1. Bienvenue en France et à Paris : Clichés et stéréotypes.
2. Introduction au "Génie français" : Les grands noms monde, des frères Lumière à Marie Curie, de Paul Bocuse à la Beyoncé française, Aya Nakamura.
3. Paris, ville lumière : Histoire de la capitale, du moyen âge au 21<sup>ème</sup> siècle et de sa construction, des Parisiens au Grand Paris. Gros plan sur le rôle de Louis XIV et de Napoléon Bonaparte dans l'histoire de France et leur impact sur la société actuelle.
4. Soft power à la française : focus sur trois joyaux culturels : la littérature, la gastronomie (la viticulture, le repas « à la française » patrimoine immatériel de l'Humanité UNESCO), l'industrie du luxe (« le chic à la française ») haute couture, beauté et joaillerie...
5. Communication non verbale et expressions idiomatiques : Description et origines. Ex : Saluer à la française.
6. La France, « La Start-up Nation » ? : mythes et réalité de la French tech en 2023.

ISIT – Institut de Management et de Communication Interculturels  
Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général

Centre International : 39 bis rue d'Assas 75006 Paris. Campus Arcueil : 23/25 avenue Jeanne d'Arc 94110 Arcueil

Tél : 33 (1) 42 22 33 16 – contact@isit-paris.fr – www.isit-paris.fr

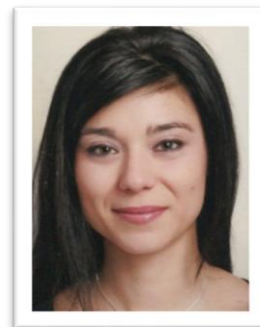
Association loi 1901 – Siren : 784 280 836 – Code APE 8559B

## Module 2 : Français langue étrangère

**Durée : 14 heures**

**Crédits : 1 ECTS**

**Enseignante : Julie BEGHELLI**



Diplômée en didactique du français, langue maternelle, seconde et étrangère de l'UNSA, Julie BEGHELLI enseigne le français dans différentes institutions en plus de l'ISIT : Universités de la Sorbonne, Paris II Panthéon Assas, l'École Normale Supérieure et à l'école de cinéma EICAR. Elle est également formatrice en entreprise et autrice. Elle a publié *Les 100 pièges du français* ainsi que les *Stratégies pour communiquer en français en entreprise* aux éditions Ellipses.

### Contenu du cours :

Le programme de la *Summer School* de l'ISIT est résolument interactif et porté sur la communication. S'inspirant des dernières recherches en didactique sur les approches actionnelle et communicationnelle, l'attention est particulièrement portée sur la participation à l'oral et l'interactivité. La *Summer School* n'en oublie pas moins les fondamentaux en accordant des moments spécifiquement dévolus à la grammaire et au vocabulaire.

Les quatre compétences travaillées à la *Summer School* sont production écrite, compréhension écrite, production orale et compréhension orale. A partir de documents audio et vidéo, les étudiants apprendront à comprendre des informations sur des sujets familiers et relatifs à leur voyage en France (informations personnelles ou familiales, conditions de vie, activités quotidiennes) afin de participer à des conversations courtes entre eux mais aussi à des interactions avec des francophones natifs.

Concernant l'écrit, les étudiants seront en contact avec des textes simples et courts, relatifs à leurs centres d'intérêt et au tourisme (prospectus, courts articles, cartes postales...) afin de leur apprendre à comprendre mais aussi à produire de tels écrits.

En grammaire, les apprenants commenceront à appréhender les temps du passé et du futur tout en consolidant le présent dans des phrases simples.

Les supports pédagogiques sont axés sur le patrimoine parisien et français avec pour objectif de donner les clés aux étudiants pour découvrir Paris et ses environs. Ainsi, nous mêlons *approche actionnelle* avec l'apprenant au cœur de l'action en français et *interculturel* pour faire discuter les différentes cultures.

A la fin de la *Summer School*, les étudiants seront en mesure de comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines immédiats de priorité dans le cadre d'un voyage, d'un niveau A2 selon le CECRL. Ils pourront également décrire avec des moyens simples leur formation, leur environnement immédiat, leur voyage et évoquer des sujets qui correspondent à des besoins immédiats et seront en mesure de présenter un court exposé relatif à leurs activités réalisées pendant un voyage.

## **Module 3 (spécialité) : Enjeux du Management Interculturel**

**Durée : 14 heures**

**Crédits : 1 ECTS**

### **1<sup>ère</sup> partie**

**Enseignant : Nicolas-Pierre FOUCRAS – 7 heures**



Docteur en Sciences politiques et diplômé de deux Masters en Sciences économiques avec une emphase sur les pays en développement, Nicolas Foucras est professeur-chercheur à l'université TEC de Monterrey (Mexique) et consultant en Amérique latine depuis 1996. Il travaille en collaboration avec de nombreux acteurs locaux, nationaux et internationaux sur des projets de développement dans de nombreux pays latinoaméricains. Il est actuellement professeur invité à l'ISIT.

#### **Contenu du cours :**

1. La complexité des interactions entre les cultures locales y la culture globale.
2. Les grandes caractéristiques culturelles à prendre en considération dans les pays en développement : le cas de l'Amérique latine.
3. La dimension interculturelle et les grands défis en termes de management pour les acteurs français dans un contexte de pays en développement.

## Module 3 (spécialité) : Enjeux du Management Interculturel



### 2<sup>ème</sup> partie

#### Enseignant : Michel Dalonneau – 7 heures

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris, Michel Dalonneau est consultant en développement commercial international, travaillant notamment sur le Japon pour la société Itinéraires interculturels.

Enseignant vacataire à l'ISIT, il dispense également des cours en écoles de commerce ou en MBA sur l'interculturel, le marketing international, l'Asie et le Japon.

Il est l'auteur de : *Bien communiquer avec vos interlocuteurs japonais*. La Plaine Saint-Denis : AFNOR Editions, 2012. 212 p.

#### Contenu du cours :

1. Introduction : pourquoi de l'interculturel dans le management à l'heure de la mondialisation
2. La dimension interculturelle de la gestion des équipes : travailler dans des équipes diverses => utilisation du jeu ICI ©, co-écrit par Michel Dalonneau (<https://www.jeuxdenjeux.com/ici>) et présentation des résultats de la séquence de jeu devant l'ensemble du groupe
3. La dimension interculturelle du business (marketing, communication ...) : réalisation d'un travail de groupe sur les clés de succès du management d'une marque française sur un marché étranger et présentation devant l'ensemble des participants