



Intercultural school
Talents pour le monde

EPREUVES D'ADMISSION

En premier cycle

SESSION DE JANVIER 2020

LANGUE DE TRAVAIL : ESPAGNOL

I.DOSSIER

Doc. 1

Netflix: ¿Cómo acabará la historia?

La llegada de fuertes rivales y la creciente deuda hacen que la compañía empiece a dar señales de vulnerabilidad.

En un soleado fin de semana de verano en Los Ángeles, Netflix convirtió el Muelle de Santa Mónica en un evento de marketing tridimensional. Transformó los edificios de 110 años de antigüedad en la ficticia ciudad de Indiana de la década de 1980 donde transcurre su exitosa serie Stranger Things. Había una noria que emitía luces rojas espeluznantes sobre el Océano Pacífico y organizó una fiesta de lujo para celebrar el estreno de la nueva temporada.

Este evento de marketing pone de manifiesto la importancia que tiene la serie para el servicio de streaming digital. Tras el estreno el 4 de julio de la tercera temporada de Stranger Things, las cifras de abonados en todo el mundo aumentaron en la primera quincena del mes. Pero, desafortunadamente para Netflix, la subida llegó con dos semanas de retraso. En el segundo trimestre del año la compañía perdió abonados en EEUU por primera vez desde 2011, en concreto 120.000.

Otro hecho igual de preocupante es que fuera de EEUU, Netflix sólo consiguió 2,8 millones de abonados nuevos en el trimestre, la mitad de los que había previsto. Tras el anuncio de los resultados, la compañía perdió 17.000 millones de dólares en Bolsa de la noche a la mañana, lo que pone de manifiesto la gran correlación que existe entre los nuevos abonados y su valoración bursátil.

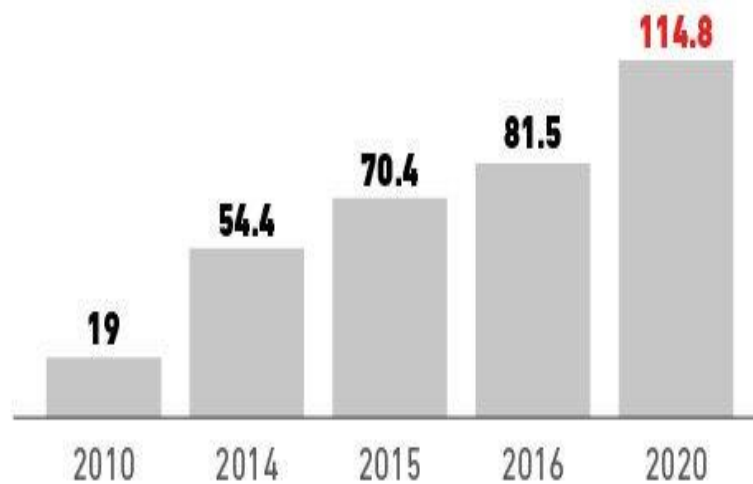
Netflix espera conseguir 7 millones de abonados nuevos en el tercer trimestre. Pero la gran caída en el segundo trimestre ha puesto en duda si es tan invencible como parecía. Wall Street está intentando averiguar si este descenso fue algo puntual o constituye una tendencia. "Las bolsas se han acostumbrado a que la cifra de abonados de Netflix aumente constantemente", señala Aswath Damodaran, profesor de finanzas de la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York.

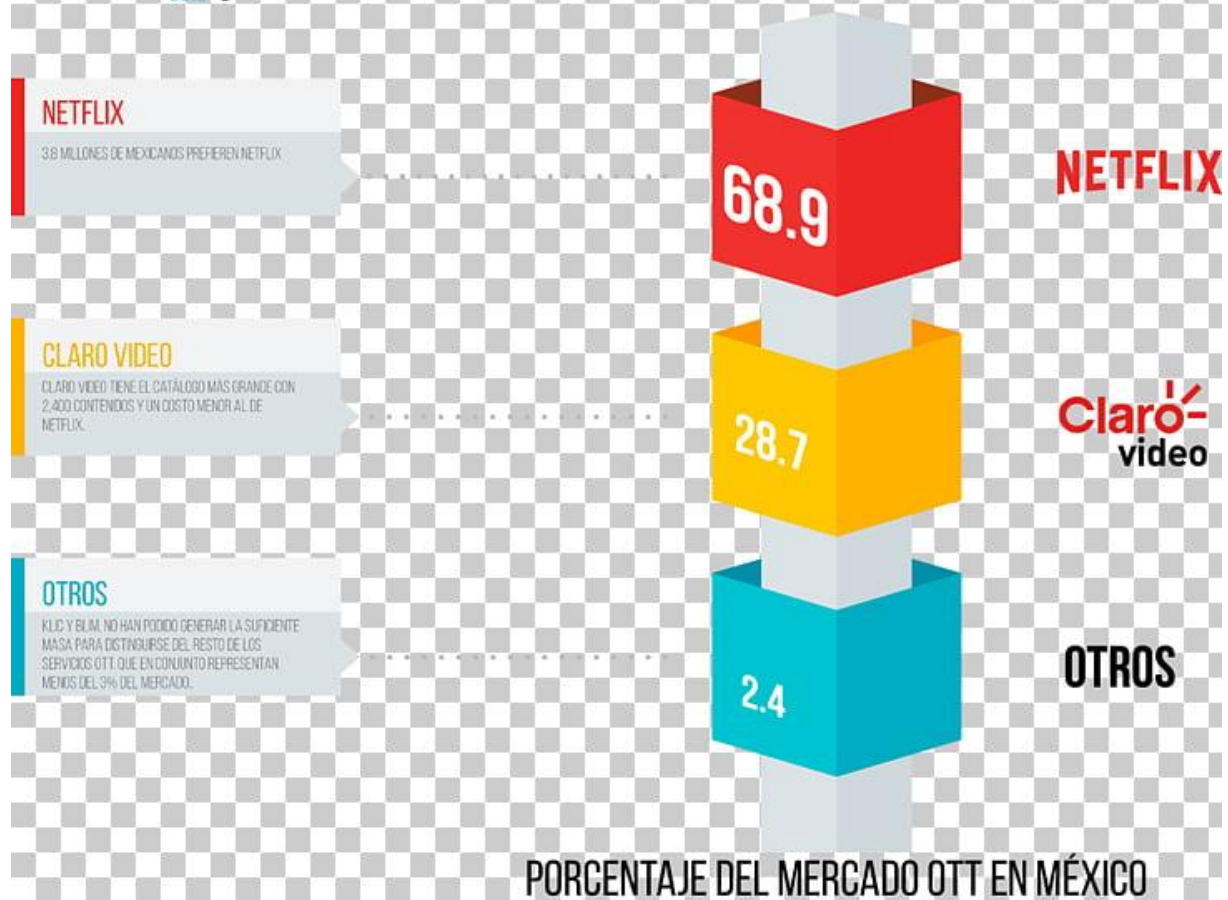
"Durante una década, Netflix ha gastado cada vez más dinero en contenidos para conseguir abonados e incrementar su capitalización bursátil, y su estrategia ha funcionado. Pero la pregunta es si podrá mantener este ritmo. Llegará un momento en que gastar el 75% de los ingresos en contenidos no será sostenible. El año que viene será clave", añade Damodaran.

Los analistas estiman que si mantiene este ritmo de gastos, Netflix tendrá un presupuesto para contenidos de más de 15.000 millones de dólares este año, más que cualquier otra compañía de medios. Prevé gastar 3.500 millones de dólares más que sus ingresos en 2019 y ha prometido que esta diferencia se reducirá con el tiempo.

NÚMERO DE HOGARES CON NETFLIX EN EL MUNDO

Habría 144.8 millones en 2020





Doc. 4

Netflix ya gasta más en producciones propias que cualquier estudio de Hollywood

La plataforma de vídeo en streaming no para de crecer. En el primer trimestre de 2018 sus ingresos aumentaron un 40%, tras superar los 3.700 millones, y consiguieron atravesar la barrera de los 125 millones de suscriptores en todo el planeta. Pero por si esto fuera poco, su peso bursátil ya supera al que tienen Time Warner y Twenty-First Century Fox. Concretamente, la plataforma está valorada en 135.000 millones de dólares, mientras que las otras dos compañías se quedan en 75.500 y 68.000 millones respectivamente.

Hace solo unos días, *The Economist* volvía a anunciar un nuevo hito para la compañía americana: su presupuesto en contenido para 2018 supera los 12.000 millones de dólares, de los cuales el 85% serán para producir series y películas propias y el 15% restante para comprar contenido ya hecho. Unas cifras a las que no puede llegar ningún estudio de Hollywood y mucho menos alguna televisión. Este presupuesto se traduce en un mayor número de películas, ya que Netflix prevé llegar a los 82 largometrajes. Para entender lo que supone producir 82 películas basta con comparar con las 23 que realiza Warner.

Aunque Netflix es más conocida por sus series, en lo que va de año ya ha estrenado 30 películas que han sido vistas 300 millones de veces por más de 80 millones de abonados en todo el mundo. El éxito es tal, que el nuevo filme de Martin Scorsese, llamado *The Irishman* y protagonizado por Robert De Niro y Al Pacino ha sido producido por Netflix y se estrenará en la plataforma.

En cuanto a las series de televisión, programas y documentales Netflix va a producir y adquirir 700 series producciones nuevas. El presupuesto de Netflix para producir sus mejores series es mucho mayor que el de cualquier televisión. Por ejemplo, en la serie *The Crown*, una de las más vistas y laureadas de la plataforma, la compañía gastó 7 millones de euros por capítulo. Esto es cinco veces más que lo que gastó la cadena comercial más grande del Reino Unido en rodar cada episodio de *Downton Abbey*. A parte de esto, Netflix consiguió firmar un contrato de varios años con Barack y Michelle Obama para rodar varios programas y entrevistas exclusivas que solo se pueden visualizar dentro de la plataforma.

A pesar del increíble crecimiento, Netflix está muy lejos de tocar techo. La expansión de las Smart TV y su popularidad no han hecho nada más que comenzar. Por eso, Goldman Sachs asegura que el gasto en producciones de Netflix para 2022 puede superar los 22.500 millones de dólares, 10.000 millones más que este año. Actualmente, los ingresos estimados mensuales de la compañía por el número de suscriptores ascienden a 1.250 millones, unos 15.000 millones anuales.

II .QUESTIONS

Responde a las siguientes preguntas en español

- 1) *¿Qué piensas de las plataformas audiovisuales? (10 líneas)*
- 2) *¿Piensas que pueden acabar con el cine? (Presenta tres argumentos) (10 líneas)*
- 3) *¿Eres consumidor de Netflix? (Justifica tu respuesta) (10 líneas)*

III. TRADUCTION

Traduce en francés el siguiente fragmento.

Hace solo unos días, The economist volvía a anunciar un nuevo hito para la compañía americana: su presupuesto en contenido para 2018 supera los 12.000 millones de dólares, de los cuales el 85% serán para producir series y películas propias y el 15% restante para comprar contenido ya hecho. Unas cifras a las que no puede llegar ningún estudio de Hollywood y mucho menos alguna televisión. Este presupuesto se traduce en un mayor número de películas, ya que Netflix prevé llegar a los 82 largometrajes. Para entender lo que supone producir 82 películas basta con comparar con las 23 que realiza Warner.

Aunque Netflix es más conocida por sus series, en lo que va de año ya ha estrenado 30 películas que han sido vistas 300 millones de veces por más de 80 millones de abonados en todo el mundo. El éxito es tal, que el nuevo filme de Martin Scorsese, llamado de The Irishman y protagonizado por Robert De Niro y Al Pacino ha sido producido por Netflix y se estrenará en la plataforma.

En cuanto a las series de televisión, programas y documentales Netflix va a producir y adquirir 700 series producciones nuevas. El presupuesto de Netflix para producir sus mejores series es mucho mayor que el de cualquier televisión. Por ejemplo, en la serie The Crown, una de las más vistas y laureadas de la plataforma, la compañía gastó 7 millones de euros por capítulo. Esto es cinco veces más que lo que gastó la cadena comercial más grande del Reino Unido en rodar cada episodio de Downton Abbey. A parte de esto, Netflix consiguió firmar un contrato de varios años con Barack y Michelle Obama para rodar varios programas y entrevistas exclusivas que solo se pueden visualizar dentro de la plataforma.

IV. Rédaction en langue maternelle.

« Nos manières de consommer la culture sont en pleine révolution ! La culture ne s'achète plus en magasin : elle se vend désormais en format numérique ».

Vous rédigez votre essai dans votre langue maternelle (500 mots maximum)