



Intercultural school
Talents pour le monde

EPREUVES D'ADMISSION

1^{er} CYCLE

SESSION 2022

LANGUE DE TRAVAIL : FRANCAIS

Face aux remarques sexistes, Péresse conseille de "se blinder" et "le prendre avec de l'humour"

Marie-Pierre Bourgeois

Alors qu'une plombière l'interrogeait sur son programme en matière de lutte contre la discrimination, la candidate de la droite a proposé de répondre "par l'humour".

Plombière-technicienne, Aurélie Magnier a raconté son quotidien à Valérie Péresse. Membre du panel de *La France dans les yeux*, le nouveau rendez-vous de BFMTV, cette jeune femme de 29 ans a interpellé la candidate LR à l'élection présidentielle sur la question des discriminations et des remarques sexistes auxquelles elle est confrontée quotidiennement dans son métier.

"Il faut leur éduquer le regard", "le prendre avec de l'humour et du sourire", a répondu la présidente de la région Île-de-France. "Vous savez je le vis depuis 20 ans", a-t-elle poursuivi. "À un moment donné il faut aussi se blinder et y aller."

"Le regard changera" avec une femme présidente

"Si les Français élisent une présidente de la République, le regard changera. Même nous les femmes en politique, on nous fait un procès en compétence, en autorité", a cependant reconnu la présidente de la Région Île-de-France.

Elle avait d'ailleurs rapporté dans son ouvrage *Et c'est cela qui changea tout* que Dominique de Villepin, alors Premier ministre, lui avait dit qu'en politique "il n'y (avait) pas de femmes normales, que des névrosées".

Le testing contre les discriminations

Concrètement, pour lutter contre les discriminations, Valérie Péresse a appelé à utiliser massivement le testing "qu'on pratique dans (sa) région". Ce procédé consiste à faire des tests de discrimination à l'embauche, en envoyant à des entreprises des candidatures semblables en tout point, à l'exception du nom, de l'adresse ou de l'apparence.

Elle a également assuré qu'elle souhaitait sanctionner toutes les entreprises qui ne respectent pas l'égalité salariale entre femmes et hommes.

Source : https://www.bfmtv.com/politique/elections/presidentielle/face-aux-remarques-sexistes-pecresse-conseille-de-se-blinder-et-le-prendre-avec-de-l-humour_AV-202201180586.html

“Donne-le à ta femme” : les instructions de lavage sexistes des vêtements pour homme



Des instructions de lavage sexistes sur les étiquettes de vêtements pour homme. PHOTO / MONTAGES DE CAPTURES D'ÉCRAN TIKTOK

Une jeune internautes canadienne a compilé les images d'étiquettes de prêt-à-porter pour homme sur lesquelles on peut lire des instructions sexistes décrivant le lavage des vêtements comme une activité féminine.

Nos services

“Si le lavage devient tout à fait nécessaire, confiez cette tâche à votre maman ou à votre copine, puis allez faire du skate”, peut-on lire sur les étiquettes de vêtements Rip N Dip, une marque américaine de streetwear populaire chez les jeunes. “Instructions de lavage : donnez ce pull à votre femme, c’est son boulot”, affirme de son côté la marque Salvo. Même genre de commentaires sur les vêtements de skate Enjoi, marque lancée à Los Angeles, qui signalent : “Le linge sale maintient les femmes occupées”, ou encore sur ceux de la marque italienne Block Eleven, qui conseille : “Donnez-le à votre meuf”.

Ces commentaires sexistes discrètement glissés sur les étiquettes des vêtements pour homme ont été compilés par Millie Lussan, une jeune internautes canadienne, dans une vidéo publiée fin 2021 sur [TikTok](#).

Le clip a été vu *“plus de 900 000 fois”*, commente le site d’information américain **Newsweek**. Si la vidéo a suscité l’indignation de nombreux internautes, en commentaires, certains ont aussi défendu les marques ciblées, estimant que *“les étiquettes étaient censées être prises pour des plaisanteries”*, et faisant remarquer que plusieurs d’entre elles *“remontent à il y a plus de six ans”*. Millie Luson rétorque de son côté que *“certaines datent de 2018”*, et qu’à ce moment-là – tout comme il y a six ans – ce type de propos était déjà notoirement *“inacceptable et misogynne”*. La jeune femme appelle les internautes à vérifier les étiquettes de leurs vêtements, arguant qu’ils *“peuvent en posséder certains dont les étiquettes comportent de tels messages”*.

Ces dernières années, de nombreuses marques de prêt-à-porter masculin ont été critiquées pour avoir véhiculé les clichés sexistes sur les tâches ménagères. En 2018, rappelle *Newsweek*, les blagues misogynes de la marque de vêtements de ski Planks Clothing avaient déjà fait réagir une chroniqueuse américaine du **Huffington Post**. Cette dernière écrivait :

Nous pensions qu’il était révolu, le temps des plaisanteries sexistes à propos du linge qui est le boulot de maman et des hommes incapables d’utiliser une machine à laver, mais apparemment certains n’ont pas évolué.”

Source : <https://www.courrierinternational.com/article/video-donne-le-ta-femme-les-instructions-de-lavage-sexistes-des-vetements-pour-homme>

228 510 personnes ont été enregistrées comme victimes d'atteintes à caractère sexiste et sexuel par la police en 2020, soit 8% de plus qu'en 2019.

Selon le dernier rapport du ministère de l'Intérieur dévoilé ce 18 janvier, 228 510 personnes auraient été victimes d'infractions sexistes en 2020. Tout du moins, si l'on prend en compte les enregistrements par la police et la gendarmerie. 86% de ces victimes, soit 197 000 victimes, sont des femmes. 16% d'entre elles sont encore mineures. De plus, 90% des personnes mises en cause dans le cadre de ces infractions sont des hommes.

Des données qui témoignent d'une véritable hausse. Soit une augmentation de 8% par rapport à 2019. "Une des conséquences de la libération de la parole se concrétise désormais par l'essor de plaintes portant sur des faits anciens, dont la part a augmenté depuis 2018, notamment concernant les violences conjugales et les violences sexuelles", observe le ministère de l'Intérieur du côté de Franceinfo.

Ainsi, si la majorité des victimes continue de porter plainte dans un délai de moins de trois mois, "une part non négligeable des plaintes enregistrées en 2020 pour des atteintes sexistes concernent des faits qui remontent à plus de deux ans", explique le rapport.

Une hausse post-déconfinement

Après une forte baisse observée pendant le premier confinement (-21% du 17 mars au 11 mai), le nombre de victimes d'infractions sexistes enregistrées par les forces de l'ordre aurait été en forte hausse dans les mois suivant le déconfinement.

Dans la majorité des cas (soit 71% des victimes prises en compte), les infractions pour sexisme ont trait à des violences commises dans le cadre conjugal - physiques et psychologiques. Un fléau de plus en plus mis en lumière, sur les réseaux sociaux, mais aussi par le biais de documentaires et reportages importants.

Source : https://www.terrafemina.com/article/sexisme-les-victimes-d-agressions-sexistes-et-sexuelles-ont-augmente-en-2020_a361959/1

Consignes :

1. Vous rédigez une synthèse de ces 3 document en Français (300 mots)
2. Vous voyez cette publicité sexiste dans la rue :



Vous écrivez un courriel au service de la communication de l'enseigne DARTY pour lui dire ce que vous en pensez. (30 mots)

Rédaction de l'après-midi :

Sexisme, racisme, lgbtphobies, antisémitisme... Dans votre langue maternelle, vous écrivez un essai sur les solutions que vous imaginez pour lutter contre les discriminations.