



Intercultural school  
Talents pour le monde

**ÉPREUVES D'ADMISSION  
EN QUATRIEME ANNEE  
STRATEGIE DIGITALE INTERCULTURELLE**

**SESSION HIVER 2020  
LANGUE DE TRAVAIL : FRANÇAIS**

**Streaming, ce qui va changer pour vous.**

Meredith Blake et Yvonne Villarreal

« Guerre du streaming », l'expression tourne en boucle sur les sites de presse américains. Avec le lancement des derniers jours d'Apple TV+ et de Disney+, la concurrence entre les plateformes de streaming vire à la mêlée générale outre atlantique, en attendant les offensives printanières de HBO Max (groupe WarnerMedia) et de Peacock (NBCUniversal). « La bataille pour capter l'attention des téléspectateurs du monde entier entre dans une phase particulièrement disputée et sanglante », résume Quartz<sup>1</sup>. Depuis longtemps, Netflix fourbissait ses armes pour défendre sa place de leader. « Mais la plateforme va devoir affronter une concurrence féroce, alors que Disney, Amazon, Apple et consorts rassemblent leurs forces (et leurs capitaux) pour contrôler l'avenir non seulement de la télévision, mais aussi de l'industrie du divertissement », poursuit le site d'informations.

Nouveaux acteurs, nouveaux modes de production, de distribution et de marketing : la filière de l'entertainment est en plein chamboulement. Mais pour le spectateur, liberté de consommation mise à part (en ligne, sur le support connecté de son choix, où et quand il le désire), quelles révolutions sont à attendre ? L'avènement du streaming ne signe pas forcément l'abandon des recettes qui avaient fait la force des chaînes de télévision traditionnelles.

**QUESTION**

**En vous appuyant sur l'extrait d'article de presse ci-dessus, vos connaissances personnelles, et sachant que l'usage du streaming représentait en 2019 d'après « the Shift Project » près de 1% des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale pensez-vous que l'attrait du streaming est compatible avec une conviction écologique ? (300 mots environ).**

---

<sup>1</sup> Site d'informations américain <https://qz.com/>