



Intercultural school
Talents pour le monde

EPREUVES D'ADMISSION

Session janvier 2018

LANGUE DE TRAVAIL : ESPAGNOL

4 SDI

I. DOSSIER

El "efecto Google" reduce la memoria

Muy interesante, Elena Sanz



Los educadores y científicos habían empezado a advertir que el hombre se estaba haciendo cada vez más dependiente de la información en Internet, pero hasta ahora había pocos estudios que lo confirmaran. Una investigación de la psicóloga Betsy Sparrow, profesora adjunta de la Universidad de Columbia de Nueva York (EE. UU.), revela que Internet funciona como una "memoria externa" que nos hace retener cada vez menos información.

Fue su experiencia personal, al darse cuenta de que recurría con frecuencia a la base de datos de cine IMDB para recordar el nombre de algunos actores, la que le llevó a profundizar en los hábitos de estudio y aprendizaje de las nuevas generaciones. Sparrow tuvo en cuenta al psicólogo Daniel Wegner, profesor de Harvard, quien hace ya treinta años elaboró la teoría de la "memoria transactiva", que hace referencia a la capacidad de dividir la labor de recordar cierto tipo de información compartida.

A raíz de esta teoría, Sparrow se preguntó si Internet estaba desempeñando ese papel para todo el mundo, a modo de una gran memoria colectiva y, junto con su equipo, hizo una serie de experimentos con más de un centenar de estudiantes de Harvard para examinar la relación entre la memoria humana, la retentiva de datos e Internet. El equipo descubrió que cuando los participantes no sabían las respuestas a las preguntas, automáticamente pensaban en su ordenador como el lugar para encontrar esa información, según publica hoy *Science*.

Además, comprobaron que si los estudiantes sabían que la información podría estar disponible en otro momento o que podrían volver a buscarla con la misma facilidad, no recordaban tan bien la respuesta como cuando creían que la información no estaría disponible. Otro de los patrones de comportamiento que subraya el estudio es que la gente no recuerda necesariamente cómo obtuvo cierta información sino sí dónde encontró los datos que necesitaba.

El estudio sugiere que la población ha comenzado a utilizar Internet como su "banco personal de datos", un fenómeno conocido como "efecto Google", y los ordenadores y los motores de búsqueda *on line* se han convertido en una especie de sistema de "memoria externa" al que puede accederse a voluntad del usuario y al que la memoria humana se está adaptando.

Según Sparrow, no le ha sorprendido constatar que cada vez más personas no memorizan datos porque confían en que pueden conseguirlos, sino su habilidad para encontrarlos. "Somos realmente eficientes", concluye.

II . QUESTIONS

Responde en español :

- 1) Explica en qué consiste el « efecto Google ». (máx. 100 palabras)
- 2) ¿Comenta cuali y cuantitativamente cómo usas Internet? (máx. 150 palabras)
- 3) En términos de memoria, ¿qué diferencias existen entre la generación de tus abuelos y la tuya? (máx. 150 palabras)