

COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET TRADUCTION - 4^{ÈME} ANNÉE

60
CRÉDITS
ECTS

ENJEUX INTERNATIONAUX CONTEMPORAINS

Intelligence interculturelle
Organisation visuelle de l'information
Création d'interfaces web
Prise de parole professionnelle
Langues des affaires
Traduction à vue
Interprétation de liaison

COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL & MULTILINGUE

Gestion d'entreprise
Gestion de projet
Communication d'entreprise
Communication digitale
Écrire, traduire, communiquer
Traduction technique
langues B > langue A
Traduction économique
et financière langues B > langue A
Traduction assistée par ordinateur

INSERTION PROFESSIONNELLE

Leadership et marketing de soi
Forum carrières
Stage de 3 mois min.

Langue A : langue maternelle
Langues B : langues étrangères

DISPENSÉ EN ALLEMAND, ANGLAIS, ARABE, CHINOIS,
ESPAGNOL, FRANÇAIS, ITALIEN, PORTUGAIS, RUSSE

RECHERCHE

Méthodologie de la traduction
et traductologie
Théories de la communication
et de la traduction
Méthodologie de la recherche
Mémoire de traduction et
d'analyse traductologique
Projet de recherche appliquée
ou Parcours Entreprendre

Un parcours
de spécialisation au choix

TRADUCTION & TERMINOLOGIE

Droit des contrats
Traduction institutionnelle
Terminologie et traduction
juridique
Terminologie spécialisée
Localisation I

COMMUNICATION & OUTILS WEB

Plan de communication
Marketing
Technique vidéo
Webmarketing
& référencement I
Community
management I

Le cours *Organisation
visuelle de l'information*

Les étudiants choisissent une thématique et deux
aires culturelles, puis conçoivent des sites web
adaptés à chaque cible. Par exemple : L'éco-tourisme
France/Norvège. Chef de projet, responsable graphique,
éditorial et technique : les étudiants se partagent les rôles
pour aboutir à un résultat que « certains professionnels
pourraient leur envier », selon leur enseignant !

L'écotourisme

France et Norvège : Deux perceptions distinctes



Choisissez votre
aire culturelle



COMMUNICATION INTERCULTURELLE ET TRADUCTION - 5^{ÈME} ANNÉE

60
CRÉDITS
ECTS

MAÎTRISER LES EXPERTISTES MÉTIERS

Image & communication de marque
Communication internationale
Projet de site web

COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL & MULTILINGUE

Ateliers UX Design
Traduction à vue langues B > langue A

TRADUIRE DANS DES DOMAINES SPÉCIALISÉS MULTILINGUES

Traduction sites web
langues B > langue A
Traduction financière & juridique
langues B > langue A

METTRE EN ŒUVRE SON AGILITÉ À L'INTERNATIONAL

Gestion de projets II
Gestion de projet agile
Traduction de communication
d'entreprise langues B > anglais
Web et cultures

INSERTION PROFESSIONNELLE

Forum carrières
Leadership et marketing de soi
Rapport d'activités et book
de réalisations probantes
Stage de 6 mois
ou apprentissage pendant 1 an

Langue A : langue maternelle
Langues B : langues étrangères

DISPENSÉ EN ALLEMAND, ANGLAIS, ARABE, CHINOIS,
ESPAGNOL, FRANÇAIS, ITALIEN, PORTUGAIS, RUSSE

RECHERCHE

Projet de recherche appliquée
ou pré-incubateur (sur candidature)
Projet de recherche en entreprise
Ateliers de recherche
Mémoire de recherche

Un parcours
de spécialisation au choix

TRADUCTION

Sous-titrage
Traduction assistée
par ordinateur II
Révision et post-édition
Rédaction technique FR-EN
et langues contrôlées
Traduction outillée
Traduction dictée
Droit de la propriété
intellectuelle

COMMUNICATION

Community
management II
Webmarketing
& référencement II
Création documentaire
Communication de crise
Fundraising, sponsoring
Relations presse

