

# STRATÉGIE DIGITALE INTERCULTURELLE

## 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

60  
CRÉDITS  
ECTS

### ENJEUX INTERNATIONAUX CONTEMPORAINS

Création d'interfaces web  
Scénarisation interculturelle  
d'applications mobiles  
Droit des contrats  
Adobe Photoshop & Première  
Niveau 1  
Gestion de projet Niveau 1  
Langue des affaires (langues B)  
Développer son intelligence  
interculturelle  
Design thinking  
Atelier UX Design

### COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL & MULTILINGUE

Cartographie Niveau 1  
Community management Niveau 1  
Prise de parole professionnelle  
Langue du digital  
Ergonomie du web  
Digital publishing & typographie  
UX Design niveau 1  
Traduction site web  
Rédiger pour le web

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Forum carrières  
Atelier leadership  
Stage de 3 mois min.

*Langue A : langue maternelle  
Langues B : langues étrangères*

*DISPENSÉ EN ALLEMAND, ANGLAIS, ARABE, CHINOIS,  
ESPAGNOL, FRANÇAIS, ITALIEN, PORTUGAIS, RUSSE*

### RECHERCHE

Méthodologie de  
la recherche  
Projet de recherche appliquée  
ou Parcours Entreprendre  
Interculturel et recherche  
Facilitation des choix  
de recherche  
Aide à la recherche  
d'information et bibliographie  
Méthodologie de la traduction

Un parcours  
de spécialisation au choix

### COMMUNICATION

Communication internet  
et externe interculturelle  
Webmarketing  
& référencement

### CRÉATION

Techniques vidéo  
Création d'interfaces  
web / Approfondissements  
coding

# STRATÉGIE DIGITALE INTERCULTURELLE

## 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE

60  
CRÉDITS  
ECTS

### MAÎTRISER LES EXPERTISTES MÉTIERS

Droit de la propriété intellectuelle  
Projet de site web  
Content curating  
Data design  
Gestion de projet Niveau 2  
Community management Niveau 2

### METTRE EN OEUVRE SON AGILITÉ À L'INTERNATIONAL

Web et cultures / projet web  
Ergonomie du web Niveau 2  
Cartographie digitale Niveau 2  
SEO (Référencement)  
Digital Publishing & Typographie Niveau 2

### COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL & MULTILINGUE

Adobe Photoshop & Premiere Niveau 2  
Motion Design  
Communication interculturelle Niveau 2  
UX Design Niveau 2 - Tests utilisateurs

*Langue A : langue maternelle  
Langues B : langues étrangères*

*DISPENSÉ EN ALLEMAND, ANGLAIS, ARABE, CHINOIS,  
ESPAGNOL, FRANÇAIS, ITALIEN, PORTUGAIS, RUSSE*

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Forum carrières  
Leadership et marketing de soi  
Rapport d'activité et book de réalisations probantes  
Un stage de 6 mois à partir de mi-mars

### RECHERCHE

Méthodologie de recherche  
Mémoire de recherche

Un module de spécialisation professionnelle au choix

PRÉ-INCUBATEUR  
(SUR CANDIDATURE)

MISSION  
DE CONSEIL

ISIT Consulting

Les étudiants réalisent des missions de conseil pour le compte d'entreprises et d'organisations internationales, qui font l'objet de soutenances

devant le commanditaire. En 2018/19, des étudiants ont ainsi entièrement conçu le nouveau site du consortium européen du METS (Mobilités Européennes en Traduction Spécialisée).

