



SUMMER SCHOOL 2019

La summer school de l'ISIT est une occasion unique pour des étudiants du monde entier de venir apprendre ou perfectionner leur français, tout en découvrant l'une des spécialisations de l'ISIT à savoir le Management Interculturel.

L'ISIT délivre un diplôme Grande Ecole reconnu grade de Master partout dans le monde. A ce titre, l'ISIT peut délivrer des crédits ECTS.

Public

Le programme Summer school est ouvert à tous les étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur.

Période

- **Du 24 juin au 12 juillet 2019**

Programme

Le programme summer school de l'ISIT permet de venir suivre des cours de français langue étrangère en les associant à un cours de spécialisation en:

- Management interculturel
- Culture et civilisation française

Détail du programme :

Le programme comprend 54 heures de face à face:

- **Cours de français langue étrangère (groupes de niveau): 22 heures**
- **Cours de culture française: 19h**
- **Cours de spécialité (spécialité management interculturel): 13 heures**

+ 16 heures de visite culturelle et/ou d'entreprise (1 visite/semaine)

Tarif: 1 350€

Contact: Dr. Catherine SARACCO, c.saracco@isit-paris.fr

Programme détaillé

Module 1 : Culture et civilisation française

Durée : 19 h

Crédits : 2 ECTS

Enseignante : Christelle Laffin



Diplômée en didactique des langues et en journalisme bilingue français/anglais, Christelle Laffin est enseignante en écriture journalistique/média à l'Université de Paris III Sorbonne Nouvelle. Elle intervient également en anglais au sein de Grandes Ecoles de commerce comme l'EDHEC. Elle est rédactrice pour les éditions Gallimard et a été correspondante de presse pendant 11 années à Los Angeles pour des magazines français.

Thèmes abordés :

- 1) La France : clichés à vérifier !
- 2) Introduction au "Génie français": quelques noms qui ont laissé leur empreinte dans l'histoire, de Marie Curie à Paul Bocuse en passant par les frères Lumière...
- 3) Paris, ville lumière : histoire de la capitale de la France, du moyen âge au 21^{ème} siècle
- 4) Les joyaux culturels de la France : La Gastronomie : le repas «à la française » patrimoine immatériel de l'Humanité
- 5) La viticulture et le terroir avec atelier l'initiation à l'œnologie
- 6) Les fêtes françaises dans les différentes régions de France
- 7) Saluer à la française
- 8) Communication non verbale et expressions idiomatiques : description et origines
- 9) « French chic », le chic à la française : haute couture, beauté et joaillerie
- 10) French Tech: la montée en puissance des startups, un nouveau boom économique

Module 2 : Français langue étrangère (FLE)



Durée : 22h

Crédits : 2 ECTS

Enseignantes : Julie Beghelli et Clémence Jacq

Julie Beghelli : Diplômée de L'Université Nice Sophia Antipolis, Julie Beghelli enseigne le français langue étrangère dans différentes institutions prestigieuses: dont l'ISIT et l'université Paris IV. Elle vient de publier un ouvrage de grammaire en FLE aux éditions Ellispes.

Clémence Jacq : Diplômée de l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne et de Paris III Sorbonne Nouvelle, Clémence Jacq a enseigné le français langue étrangère dans différentes institutions de renommée internationale telles que Paris III Sorbonne Nouvelle et St Andrews en Ecosse.

Contenu du cours:

Le programme de la Summer School de l'ISIT est résolument interactif et axé sur la communication. S'inspirant des dernières recherches en didactique sur les approches actionnelles et communicationnelles, les cours font une place de choix à l'oral et l'interactivité. La Summer School n'en oublie pas moins les fondamentaux, en accordant des temps spécifiquement dévolus à la grammaire et au vocabulaire.

Les supports pédagogiques sont axés sur le patrimoine parisien et français. Cela a pour objectif de donner des clés aux étudiants pour découvrir Paris et ses environs.

Voici les quatre compétences de niveau A2 qui sont au centre de la Summer School: production écrite, compréhension écrite, production orale et compréhension orale. Nous apportons également une dimension culturelle et patrimoniale.

A la fin de la Summer School, les étudiants seront en mesure de comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des situations précises comme la préparation d'un voyage.

Ils pourront également décrire avec des moyens simples leur formation, leur environnement immédiat, leur voyage et évoquer des sujets qui correspondent à des besoins immédiats. Ils seront en mesure de présenter un court exposé relatif à leurs activités réalisées pendant un voyage.

A partir de document audio et vidéo, les étudiants apprendront à comprendre des informations sur des sujets familiers et relatif à leur voyage en France (informations personnelles ou familiales, conditions de vie, activités quotidiennes) afin de participer à des conversations courtes entre eux mais aussi à des interactions avec des francophones natifs.

Concernant l'écrit, les étudiants travailleront sur des textes simples et courts, relatifs à leurs centres d'intérêt et au tourisme (prospectus, courts articles, cartes postale...) afin de leur apprendre à comprendre mais aussi à produire de tels écrits.

En grammaire, les apprenants commenceront à appréhender les temps du passé et du futur tout en consolidant le présent dans des phrases simples.

Module 3 : Enjeux du management interculturel

Durée : 13h

Crédits : 1 ECTS

Enseignant : Michel Dalonneau



Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris, Michel Dalonneau est consultant en développement commercial international, travaillant notamment sur le Japon pour la société Itinéraires interculturels. Enseignant vacataire à l'ISIT, il dispense également des cours en écoles de commerce ou en MBA sur l'interculturel, le marketing international, l'Asie et le Japon. Il est l'auteur de : *Bien communiquer avec vos interlocuteurs japonais*. La Plaine Saint-Denis : AFNOR Editions, 2012. 212 p.

Cours 1 : Introduction

Visite de Paris avec prise de photos pour alimenter un Instagram sur les thèmes de l'inattendu, du stéréotype, du préjugé et de la rencontre interculturelle ;

Cours 2 : Fondamentaux de l'interculturel

Exploitation des photos de l'Instagram : mise en évidence des freins liés à l'importance que nous accordons aux stéréotypes et aux préjugés. Travail en groupes

Cours 3 : Interculturel et business

La mondialisation et l'illusion de l'uniformisation des comportements

Cours 4 : interculturel et carrière

Les domaines de la vie de l'entreprise dans lesquels une compétence interculturelle est un avantage et quelques exemples concrets d'impact de cette compétence pratique (marketing, RH,...)

Cours 5 : interculturel et management