

PROGRAMME DE 2<sup>D</sup> CYCLE  
(4<sup>ÈME</sup> ET 5<sup>ÈME</sup> ANNÉES)



Grade de master

**STRATÉGIE DIGITALE INTERCULTURELLE**

## QUATRIÈME ANNÉE - CRÉDITS ECTS : 60

### Appréhender les différents contextes internationaux

- Création de sites web (niveau avancé)
- Création d'applications mobiles

### Comprendre l'environnement professionnel et les pratiques métiers

- Développer sa créativité pour le web
- Gestion de projet

### Développer son intelligence interculturelle

- Développer son intelligence interculturelle
- Ateliers UX Design

### Communiquer en environnement interculturel

- Ergonomie du web
- Digital Publishing
- UX Design

### Maîtriser les outils de la communication multilingue

- Community management I
- Prise de parole professionnelle multilingue
- Langue du Digital (en anglais)

### Traduire et interpréter dans des contextes professionnels spécifiques

- Traduction de sites web
- Rédiger pour le web

### Un parcours de spécialisation au choix

#### Parcours n° 1 : Communiquer pour le web

- Communication interne et externe interculturelle
- Webmarketing et référencement

#### Parcours n° 2 : Créer pour le web

- Web design interculturel
- Techniques vidéos

#### Parcours n° 3 : Entreprendre

- Sensibilisation à l'entrepreneuriat
- Accompagnement à la création d'entreprise

### Projets et travaux de recherche appliquée - Méthodologie de la recherche

- Mémoire de traduction appliquée au digital
- PRA - projet de recherche appliquée

### Parcours d'insertion professionnelle

- Forum insertion et ateliers de construction du projet professionnel
- Accompagnement personnalisé
- Stage de validation de projet professionnel de trois mois minimum

\* Possibilité de valider toute autre langue

## CINQUIÈME ANNÉE - CRÉDITS ECTS : 60

### DEUX OPTIONS DE FORMATION :

- En **apprentissage**<sup>1</sup>
- Un semestre de formation suivi d'un **stage de fin d'études**

### Maîtriser les expertises métiers

- Droit des technologies de l'information et la communication et de la propriété intellectuelle
- Projet de site web
- Création documentaire (Suite ADOBE)
- Community management II

### Mettre en oeuvre son agilité à l'international

- Web et cultures / projet web
- Ergonomie du web
- Cartographie digitale
- SEO (Référencement)
- Digital Publishing - typographie

### Communiquer dans un monde interculturel multilingue

- Langue du digital (en anglais)
- UX design
- Communication interculturelle (en anglais)

### Un module de spécialisation professionnelle au choix

Mission de conseil au choix

### Projets et travaux de recherche

- Mémoire de recherche et méthodologie de mémoire
- PRA - Gestion du projet et soutenance (relation commanditaire, posture de consultant)

### Trouver son premier emploi avec le diplôme de l'ISIT

- Forum insertion et autres activités insertion
- Développement personnel (assertivité et leadership)
- Rapport d'activité et book de réalisations probantes - projet professionnel actualisé

### En fonction de l'option de formation choisie (formation longue ou apprentissage) :

- Un stage d'insertion professionnelle de six mois minimum à partir de mi-mars pour la formation longue durée
- Apprentissage au rythme d'une semaine sur deux en entreprise pendant un an

<sup>1</sup> Sous réserve d'avoir moins de 26 ans à la signature du contrat d'apprentissage

# APERÇU DES DÉBOUCHÉS DU MASTER

## STRATÉGIE DIGITALE INTERCULTURELLE

- Responsable communication digitale
- Digital content specialist
- Responsable SEO/SEA
- Consultant en e-communication internationale
- UX Designer
- Responsable webmarketing

