

PROGRAMME DE 2^D CYCLE
(4^{ÈME} ET 5^{ÈME} ANNÉES)



Grade de master

MANAGEMENT INTERCULTUREL

QUATRIÈME ANNÉE - CRÉDITS ECTS : 60

Comprendre l'écosystème des entreprises et les pratiques métiers

- Organisations et cultures d'entreprise
- Management stratégique
- Simulation de gestion d'entreprise (Shadow Manager®)
- Gestion de projet collaborative et agile

Appréhender les différents contextes internationaux

- Mondialisation et mutations économiques
- Langue des affaires

Communiquer en environnement interculturel

- Stratégies de communication
- Marketing

Maîtriser les outils de la communication multilingue

- Rédaction professionnelle en langues B***
- Managing professional communications

Un parcours de spécialisation au choix

Innovation	Business development	Communication RH	Entreprendre
Projet de recherche appliquée (PRA) Innovater	Projet de recherche appliquée (PRA)	Projet de recherche appliquée (PRA) Marque employeur	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation à l'entrepreneuriat • Accompagnement à la création d'entreprise

Projets et travaux de recherche appliquée - Méthodologie de la recherche

- MTAI - Mémoire de traduction et d'analyse interculturelle
- Théories de l'interculturel
- PRA - Méthodologie de la recherche

Parcours d'insertion professionnelle

- Forum insertion et ateliers de construction du projet professionnel
- Accompagnement personnalisé
- Stage de validation de projet professionnel de trois mois minimum

Développer son intelligence interculturelle

- Ressources humaines
- Responsabilité sociale de l'entreprise et développement durable
- Innovation par le design thinking
- Développer son intelligence interculturelle
- Approche critique de l'interculturel (conférences pays/zones)

Traduire et interpréter dans des contextes professionnels spécifiques

- Prise de parole professionnelle en langues B
- Interprétation de liaison (B<>A)**
- Traduction économique et financière internationale vers langue A***

CINQUIÈME ANNÉE - CRÉDITS ECTS : 60

DEUX OPTIONS DE FORMATION :

- En **apprentissage**¹
- Un semestre de formation suivi d'un **stage de fin d'études**

Maîtriser les expertises métiers

- Conduite du changement
- Ressources humaines
- Business development à l'international
- Marketing International

Mettre en oeuvre son agilité à l'international

- Approche critique de l'interculturel
- Etudes de cas management interculturel
- Ressources humaines internationales

Communiquer dans un monde interculturel multilingue

- Simulation de gestion d'entreprise (Shadow Manager®)
- Les fondamentaux de la négociation

Traduire et interpréter à l'aide des technologies

- UX Design
- Analyse et débats d'actualités business (en langues B)***

Un module de spécialisation professionnelle au choix

- Mission de conseil au choix

Projets et travaux de recherche

- Mémoire de recherche et méthodologie de mémoire
- PRA - Gestion du projet et soutenance (relation commanditaire, posture de consultant)

Trouver son premier emploi avec le diplôme de l'ISIT

- Forum insertion et autres activités insertion
- Développement personnel (assertivité et leadership)
- Rapport d'activité et book de réalisations probantes - projet professionnel actualisé

En fonction de l'option de formation choisie (formation longue ou apprentissage) :

- Un stage d'insertion professionnelle de six mois minimum à partir de mi-mars pour la formation longue durée
- Apprentissage au rythme d'une semaine sur deux en entreprise pendant un an

* Possibilité de valider toute autre langue

** Sur sélection

*** Langue A = langue maternelle
Langues B = langues étrangères

¹ Sous réserve d'avoir moins de 26 ans à la signature du contrat d'apprentissage

APERÇU DES DÉBOUCHÉS DU MASTER MI

Commercial

- Key account manager
- Business developer à l'international
- Responsable relations partenaires

Marketing

- Chef de produit junior
- Consultant web marketing
- Chargé d'études marketing
- Category manager

Ressources humaines et RH internationales

- Chargé(e) de recrutement international
- Assistant mobilité internationale
- Gestion de carrières en entreprise

Communication

- Chargé(e) de communication éditoriale
- Chargé(e) de communication digitale
- Chef de projet en communication
- Chargé(e) de communication événementielle
- Chargé(e) relations publiques ou presse

Conseil / Audit

- Change Management Consultant
- Sustainability & innovation Consultant
- Digital Workplace Consultant
- Project Management Assistant



Lina, diplômée 2012 du **Master Management-Communication** de l'ISIT, responsable marketing de sa start-up française.

Comme Lina, rejoignez l'ISIT, la grande école internationale qui forme des experts multilingues et bilingues pour le monde de demain.



www.isit-paris.fr



Pierre-Louis, diplômé 2015 du **Master Management-Communication** de l'ISIT, architecte intérieur dans une grande entreprise des télécommunications.

Comme Pierre-Louis, rejoignez l'ISIT, la grande école internationale qui forme des experts multilingues et bilingues pour le monde de demain.



www.isit-paris.fr